

DELPHINE REMY-BOUTANG

▪ Former Head of Social Media at IBM

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Delphine Remy-Boutangは、パリとロンドンに拠点を置くソーシャルメディア戦略機関The Bureauの創設者です。彼女は以前IBMでEMEAのマーケティングディレクターおよびコミュニケーションディレクターの両方を含む多数の職務に就いていました。その後、世界規模のソーシャルメディアディレクターになりました。

Delphineは、IBMグループのソーシャルメディアへの移行をグローバルに調整しました。彼女は4年間、世界中の47万人の従業員からなるソーシャルメディア戦略を実行しました。彼女は、IBMに固有の評価基準とパフォーマンス基準を定義することによって、市場動向を特定し、ソーシャルメディア監視の新しい手段を開発しました。

Topics

- Business
- Innovation
- Management

2012年に、DelphineはIBMを離れて、企業のためのソーシャルメディア戦略を専門とするThe Bureauを設立しました。目的は、組織と協力して、クライアント、パートナー、および従業員の参加という新しいモデル、つまりソーシャルビジネスモデルの進化に焦点を合わせることです。

Delphineは、プロの世界で女性を代表することに関わり、「メディアの中の女性のための」協会の会員です。彼女はまた、過去4年間にわたって女性金融フォーラムに参加してきました。これは、金融業界における女性の昇進を目的とした年に一度の大規模なイベントです。2013年に彼女は最初のデジタル女性の日、起業家精神、デジタル、および革新に捧げられたイベントを作成しました。2016年には、このイベントの第4版が2016年3月10日にパリで開催されました。