

DUNCAN WARDLE

Former Head of Innovation and Creativity at Disney

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Creativity
- Innovation
- Leadership
- Motivation

The Walt Disney CompanyのInnovation&Creativityの前副社長であるDuncan Wardleは、ディズニーでの25年間のキャリアの中で、最も革新的なアイデアや戦略をいくつか開発しました。会社はその影響を拡大し、従業員を訓練し、問題を創造的に解決する方法を永遠に変えるアイデア。

どのようなアイデアですか？最愛のピクサーのキャラクターを宇宙に送りませんか。

Walt Disney Worldの最新のアトラクションであるToy Story Maniaを立ち上げるためのクリエイティブPRキャンペーンの開発を任されていたDuncanは、NASAのSpace Shuttle Discoveryで唯一のBuzz Lightyearを送り、そこでAstronautsが放映した。地球に戻ります。これは究極のクリエイティブクロスプロモーションで、ダンカンに自慢する権利を与え、文字通りこの世界の外で行われたPRキャンペーンを開始しました！

地球に戻ってDuncanと彼のチームは、LucasFilms&Pixar&Marvel&Disney Imagineering&Disney Parks&およびESPNのためのWalt Disneyのクリエイティブなプロセスをリードする任務を負っていました。イノベーションと創造性は固有の特徴ではなく、教えられ、学ぶことができる何かを認識してDuncanはCreative Catalystチームを設立しました。このチームは、ディズニーの全施設の従業員に、自分たちのビジネスユニット内で戦略的かつ繰り返し革新の瞬間を生み出すことを可能にする「思考ツールキット」の開発方法を教えるために使用されました。

このプログラムは大成功を収め、Duncanの在職期間中、このグループは3,000人を超えるプロおよびエグゼクティブのディズニーキャストメンバーをトレーニングしました。参加者は、課題を解決するときにもっと大胆に考え、革新的な新しいストーリー、製品、サービスをディズニーの世界全体で創造する能力を持って、ダンカンのプログラムから離れました。

Duncanは世界で最も創造的な会社で創造性と革新のチームを運営するという挑戦を愛しましたが、彼が他の人に革新と思想のツールキットを開発することを教えることができたことは世界中の人々と組織に多大な影響を及ぼし得るものだと理解しました。そのため、彼はクリエイティブコンサルティング会社id8を立ち上げました。

「参加者は、課題を解決するときにもっと大胆に考える能力を持って、ダンカンのプログラムから離れました」

すぐに世界でトップのイノベーションコンサルティング会社の1つになり、その過程で、ダンカンがフォード、マッキンゼー、コカコーラ&NBAなどの企業の何千人もの従業員と役員に彼の創造的なコンサルタントサービスとイノベーションワークショップを共有することを許可しました。アップル、ジョンソン&ジョンソンとフォース。

伝染性のエネルギーと遊び心のあるコラボレーションで、Duncanは先入観を克

服し、より大胆に行動し、そして彼ら自身の創造的な頭脳を活性化しそして普通の会社を変えるアイデアにアクセスする方法である業界のリーダーへ。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988