



Topics

- Asia
- China
- Economics
- Finance
- Innovation
- Management
- Strategy

George Yipは、中国本土で最も優れたビジネススクールである中国ヨーロッパ国際ビジネススクールの経営革新教授兼中国イノベーションセンターの共同ディレクターです。彼は、ロンドン、上海、およびメイン州に本拠を置いています。国際ビジネスアカデミーおよび国際経営アカデミーのフェローです。彼はインペリアルカレッジビジネススクールの客員教授でもあります。彼はChinese Management Insightsの共同編集者でありMIT Sloan Management Reviewの編集諮問委員会の委員を務めています。

2008年から2011年まで、彼は7,500人以上の学生を擁するエラスムス大学ロッテルダム経営大学院の学部長でした。RSMに入社する前は、Capgemini Consultingのリサーチ&イノベーション担当副社長兼ディレクターでした。その他の教職員はハーバード大学、UCLA校、ケンブリッジ校、ロンドンのビジネススクールです。その他の事業ポジションには、ユニリーバおよびブライズウォーターハウス、ならびにさまざまな取締役会が含まれます。

彼の最新の著書はStrategic Transformationです(Palgrave Macmillan、2013年)。フィナンシャルタイムズは、「戦略的変革は、長期にわたって戦略を維持および更新する方法についての最高経営責任者の詳細なガイドである」と述べた。彼の前の本は、グローバル顧客の管理である(Oxford University Press、2007年)以前の著書Total Global Strategy(世界規模での競争優位性のための管理、Prentice Hall、1992年、1995年)は、1992年の最高のビジネス本30冊のうちの1冊に選ばれました。その他の書籍には、アジアの優位性：アジア太平洋地域で勝ち取るための主な戦略(Addison Wesley / Perseus Books、1998年および更新版2000年)、中東欧向けの戦略などがあります(Macmillan Business、2000年)。

ケンブリッジ大学で経済学の学士号と修士号を取得しています。クランフィールドスクールオブマネジメントおよびハーバードビジネススクールのMBA、そしてハーバード大学の博士号。彼はアメリカ人とイギリス人の国籍を持つ中国人です。

彼の話の中で、ジョージは彼のアジアの背景、イギリスの雄弁さとユーモア、そしてアメリカの専門知識(ハーバードビジネススクールのマイケルポーターの最初の博士課程の学生の一人であったことを含む)のユニークな組み合わせをもたらします。彼はまた学術的な厳格さをビジネスの実用主義と混ぜ合わせ、そして多くの会社の例を利用しています。

ジョージは、ABNアムロ、アメリカンエクスプレス、アラブ-マレーシア銀行、アルップ、アッシュランド、バンクオブアメリカ、BASF、バイエルズドルフ、ベルテルスマン、ブラウンフォアマン、カールツァイスなど、世界中のトップマネジメントグループやフォーラムと話をしてきた優れた講演者です。、ブリティッシュインダストリーズ連盟、シスコ、コンクールグループ、コーポレートリサーチフォーラム、デロイトトウシュトーマツ、デルタ航空、デュボン、アーンストアンドヤング、Etisalat、GMAC、ハネウェル、IBM、J-Phone、Japan Industry Canada、Invensys、マッキンゼー、KPMG、ミリケン、ナショナルオーストラリア銀行、ネスレ、日産、ノキア、フィリップス、ピープルズボウズ、ブライズウォーターハウス、クーパース、ラルストンピュリナ、SABIC、サンミゲル、SAP、サラリー、

サウジアラビアの基本産業会社、シンガポール航空[®] Sonae[®]ソニー、戦略的アカウント管理協会[®]ST Microelectronics[®]TAS[®]TransCanada[®]およびVia Group[®]ビジネスウィーク、極東経済レビュー、フォーブス、フォーチュン、グローバル競争力フォーラム（ウラジオストク）、世界経済フォーラム（ダボス、ソウル、大連）、世界中国経済フォーラムによる会議。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988