

GREG HOFFMAN

Former Chief Marketing Officer, NIKE

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Entrepreneur
- Marketing
- Social Media

グレッグホフマンは、グローバルブランドリーダーであり、元NIKEチーフマーケティングオフィサーであり、ブランドアドバイザリーグループであるモダンアリーナの創設者です。

グレッグは27年以上にわたり、ブランドのCMOとしての時間を含め、NIKEでさまざまなマーケティング、デザイン、イノベーションのリーダーシップの役割を果たしてきました。NIKEのグローバルブランドイノベーション担当バイスプレジデントとしての最近の役割では、ブランドのストーリーテリングと消費者体験の未来を想像することを任務とするチームを率いていました。

グレッグは、ナイキが現代の卓越したブランドストーリーテラーの1人であり、デジタルおよびフィジカルブランドエクスペリエンスの主要なイノベーターとしての地位を固めている間、ナイキのブランドコミュニケーションとエクスペリエンスを監督しました。その期間中のマーケティングとデザインの台頭における彼の役割は、FastCompanyが彼をビジネスで最もクリエイティブな人々の1人に指名した2015年に認められました。彼はまたBusinessInsiderの50の最も革新的なCMOとAdAgeのPowerPlayersの年次リストを通じて、業界における彼の変革的リーダーシップで認められています。

20年以上にわたり、グレッグホフマンは、ナイキの代表的な製品とイノベーションの発売、およびアスリートのブランドの構築において、すべての主要なグローバルスポーツイベントでナイキの主要な戦略的かつ創造的な影響力を発揮してきました。

ナイキはリーダーシップを通じて、最も重要なブランドコミュニケーションのいくつかにおいて、スポーツを通じて平等、持続可能性、エンパワーメントのテーマを推進しました。その仕事の一部は、NIKE Black Employee Networkの諮問委員会での彼の役割と、NIKE Foundationの理事会のメンバーとしての役割によって推進されました。

今日、モダンアリーナの創設者であり原則であるグレッグホフマンは、フォーチュン500のブランド、新興企業、非営利団体に、ブランド力と社会的影響力を生み出すようアドバイスしています。彼はミネアポリスカレッジオブアートアンドデザインで美術学士号を取得し、現在は理事会のメンバーです。