

INMA MARTINEZ

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Digital Pioneer and A.I. Scientist
- Member of the Expert Group at The Global Partnership on Artificial Intelligence (GPAI), an OECD and G7 initiative



Topics

- Business
- Communications
- Entrepreneurship
- Information
- Social Media
- Technology

1990年代以来のモバイル業界のパイオニアであるInmaは、シリアル起業家、技術への天使の投資家、そしてデジタル経済、起業家精神、知識移転の面で英国貿易産業ビジネス触媒プログラムのスポークスマン兼大使です。

以前は金融業界（ゴールドマンサックスプライベートバンキング、機関投資家）で働いていたInmaは、通信大手のケーブル&ワイヤレスでグローバルマーケット向けの新技術研究を率い、最初のモバイルデータプロトコルの確立における先駆者の一人でした。1999年、彼女は、消費者がモバイルコンテンツを楽しむ方法を混乱させる世界初のモバイル企業の1つを立ち上げ、2000年代初頭の主要な事業者ポータルをパーソナライズしました。彼女は、民間企業および公開企業 Nokia Oy、Benefon Oy、LG、Palm、HP、EPSON Business Council、IBM Smart Planet および政府機関（欧州連合技術委員会、英国スポーツイングランドのイノベーションファンド、スポーツ、メディア、文化のための英国政府の資金調達部門）Inmaは、デジタルメディアアドバイザーとして、世界中のメディア、音楽、映画、テレビ、ファッション小売/高級ブランドの戦略を策定しました。

FortuneとTIMEは彼女をテクノロジーを通じた社会的関与におけるヨーロッパのトップの才能の1人として説明し、Red Herringは彼女をテクノロジーのトップ40の女性の中でランク付けし、そしてFastCompanyは彼女を "firestarter" と名付けました。