

JAMES BILEFIELD

▪ Digital President of Condé Nast

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Change
- Future
- Globalisation
- Social Media
- Technology

Jamesはリアルデジタルの起業家で、投資銀行業務の仕事を辞めて、世界中で独自のテクノロジーベースのビジネスを構築しました。Skypeの創設管理チームの一環としてSkypeのグローバルな活動を拡大し、27カ国にまたがるメディアグループCondéNastのデジタル化を管理し、ファッションEコマースのリーダーであるFarfetchへの2,000万ドルの投資を主導しました。また、英国で最初のデジタルビジネスの1つであるUpMyStreetを共同設立し、IPO前の企業で毎日何十億ものデジタル広告を配信しているOpenXを運営し、英国政府とロンドン科学博物館グループの両方にアドバイスしています。

Jamesは、起業家兼エグゼクティブ

Skype、CondéNast、Yahoo、OpenX、UpMyStreet、非常勤の会長、取締役、Ticketscript、Farfetch、Vestiaire Collectiveおよび顧問として、一連の高成長のグローバルなデジタルおよびマルチチャネルビジネスを構築しました。投資家Seedcamp、Roli、Polar。彼は現在、役員、投資、アドバイザーポジションのポートフォリオを構築しています。

彼は最近CondéNast Internationalのデジタル部門の社長を務め、米国以外の27の市場でVogue、GQ、Wired、Vanity Fairなどの象徴的ブランドのマルチメディア変革を指揮しました。またEコマースのリーダーであるFarfetchとVestiaire CollectiveへのシリーズCラウンドの投資も指揮しました。これらのボードは、これらの取引の一環として参加しました。

インデックスベンチャーズ、アクセルパートナーズなどに後押しされ、世界中の100を超える国々で毎日何十億もの広告を配信してきました。

Jamesは、SkypeからOpenXに入社し、そこで創業の管理チームの一員として、グローバルビジネス開発チームを統括する最初の副社長として務めました。同社のeBay Inc.への41億ドルの売却を経て、彼はヨーロッパ最大の地域であるSkypeの活動と業績を担当しました。

Jamesは以前Yahooでさまざまな上級コマーシャルおよび一般管理職を歴任しました。ヨーロッパで。それ以前は、ロンドンとニューヨークのJPモルガンチェースのインベストメントバンキング部門でのキャリアの成功を受けて、受賞歴のある地元の情報ビジネスであるUpMyStreet.comを共同設立し、運営していました。

彼は現在、英国政府のデジタル諮問委員会およびロンドンの科学博物館グループの企業委員会も務めています。

Jamesは活発で情熱的な講演者であり、より良い組織、産業、そして私たちの生活のすべてを混乱させ、変革するという技術の力を中核とする信念を持っています。ビジネスと業界の変革、グローバリゼーション、そして私たちが共有するデジタルの未来など、さまざまなトピックについて話す準備ができています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988