

JEETENDR SEHDEV

World-renowned marketer, writer, presenter, and activist

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Jeetendr Sehdevは、南カリフォルニア大学の有名人ブランディングおよびマーケティング教授の世界的権威です。彼の次の本、キムカーダシアンKim Kardashianの原理（セントマーチンプレス、2017年3月）は、世界中でリリースされておりNYTのベストセラーリストに入ると期待されています。

ハリウッドとマディソンアベニューで有名人の影響を定量化するための科学的、研究ベースのアプローチを開拓してきたJeetendr Sehdevは、世界クラスの企業からの数え切れないほどのブランド発売の成功に欠かせません。

Sehdevの画期的な研究は、アメリカの10代の若者に影響を与えるというYouTubeの有名人の力を明らかにし、ジェレZのミレニアル世代間の信憑性の欠如を明らかにした。

Sehdevの仕事は、組織が千年世代と世代Zに突入するための方法として、信憑性、言論の自由、自己表現、および自己エンパワーメントの力に焦点を当てています。彼は、ビジネス、歴史、社会学、およびさまざまな異なる例に頼ります。アイデア、製品、サービスを千年世代や世代ZのZerとよりよく共鳴させるためにビジネス界が受け入れるべき普遍的な真実を強調するポップカルチャー。

彼のアドバイスは、典型的な風刺ビジネスやマーケティングのレッスンには直感に反することがよくあります。彼の思考の前提は、今日の千年世代および世代Zの観客は伝統的なマーケティング戦略には足りないほど精通していないという事実に基づいています。それらは、考案された画像やマーケティングメッセージを中心に提起され、真正性検出器を微調整しました。今日、その力は企業ではなく観客にしっかりとあります。

彼はAccess Hollywood、The Insider、CNN Tonightのような番組でよく知られている顔で、定期的にThe GuardianやForbesのような出版物のために意見を書いています。オックスフォード大学とハーバードビジネススクールの卒業生であるJeetendrは、国連と協力して、今日の奴隷制に対する意識を高め、闘争への取り組みを推進しています。

Topics

- Business
- Creativity
- Innovation
- Leadership
- Management
- Motivation