

# JENNIFER AAKER

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- General Atlantic Professor and Coulter Family Faculty Fellow at the Stanford Graduate School of Business
- Bestselling Author



## Topics

- Author
- Business
- Innovation
- Management
- Women

ジェニファー・アーカー博士は、スタンフォード大学院ビジネススクールの大西洋総合教授兼コルターファミリーフェローです。有名な行動科学者、学者、ベストセラー作家であるAaker博士は、人生（および仕事）に意味と幸福をもたらすもの、デジタルテクノロジーが人間の相互作用を再定義する方法、リーダーシップツールとしてストーリーとユーモアを活用する方法を研究しています。彼女の作品は主要な科学雑誌に広く掲載されており、エコノミスト、ニューヨークタイムズ、ウォールストリートジャーナル、アトランティック、サイエンスで取り上げられています。

スタンフォード大学では、人間の幸福を育むためのAIの設計、目的の再考、新しいタイプのリーダー、ストーリーの力、ユーモア：深刻なビジネスなどのクラスを教えています。彼女は、Distinguished Scientific Achievement Award、Stanford Distinguished Teaching Award、Citibank Best Teacher Award、George Robbins Best Teacher Award、Robert Jaedicke Silver Apple Award、およびMBA Professor of the Year Awardを受賞しています。

Aaker博士は、受賞歴のある本、The Dragonfly Effectを含むいくつかの本の共著者であり、10以上の言語に翻訳されています。彼女はHumorの全国的なベストセラーの共著者であり、真剣に、Financial Timesによって#1の推奨ビジネスブックに選ばれ、Adam Grant、Susan Cain、Malcolm Gladwell、Dan Pinkによって驚くほど楽しく読めるトップビジネスブックの1つに選ばれました。

Aakerは非常に人気のある講演者であり、リーダーと従業員が同様に、より目的があり、生産的で、楽しい文化を創造できるようにすることを目的としています。Aakerは取締役会メンバーおよびアドバイザーとして、デジタルトランスフォーメーションで企業やリーダーシップチームを支援し、ビジネスパフォーマンスを推進するための企業戦略に人間の幸福を取り入れ、グローバルブランドを構築し、イノベーション経済のための新しいリーダーシップタイプを採用しています。levityによって。

スタンフォード大学に入学する前は、UCLAアンダーソンスクールオブマネジメントの教授を務め、調査を行った結果、独創的な論文「Dimension of Brand Personality」が作成されました。彼女はスタンフォード大学で博士号を取得し、カリフォルニア大学バークレー校で文学士号を取得しています。個人的な業績に関しては、彼女の省略された調理スキルは、彼女の家族のドアダッシュプラチナステータスを獲得しています。

トピック：

- ユーモア、真剣に：ユーモアがビジネス（そして人生）の秘密兵器である理由

今日の企業の世界には、真剣に受け止められるためには常に真剣である必要があるという誤った信念があります。しかし、この研究は別の話をしてしています。全国

的に最も売れている本、[ユーモア、真剣](#)に基づいて、著者はユーモアの行動科学と、それが創造性を高め、回復力を促進し、チームと顧客との絆を強化する理由を掘り下げます。彼らはプロのコメディアンからの技術を共有して、仕事での高揚感を解き放ち、あなたの人生をより楽しくするための具体的なツールを提供します。

- 新しいタイプのリーダー：人類とユーモアを活用してリーダーシップを發揮する

かつては、指導者を尊敬する必要がありました。今、それらを理解する必要があります。[新しいタイプのリーダー](#)では、ジェニファー・アーカーとナオミ・バグドナスが、伝統的なリーダーシップのモデルが変化した理由と、人類とユーモアによって定義された新しいタイプのリーダーシップをどのように具現化できるかを探ります。彼らは、信頼のギャップを埋め、妥当性の文化を育み、変化に直面して敏捷性を解き放つために展開できる、刺激的なリーダーと戦術からのストーリーを共有します。