

JENNIFER QUIGLEY-JONES

Founder, Influencer Marketing and Expert on Youtube Influencer Marketing

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Marketing
- Social Media
- Strategy

Jennifer Quigley-Jonesは、インフルエンサーマーケティングエージェンシーであるDigitalVoicesの創設者兼マネージングディレクターです。彼女の会社は、YouTubeのインフルエンサーと、ロールスロイスやロイヤルアームドフォースを含む世界中のブランドを組み合わせています。彼女は旅行し、国際的に話し、インフルエンサーのマーケティング戦略についてブランドにアドバイスします。

彼女はまた、レッドアカデミーでソーシャルメディアマーケティングを教え、フォーチュン500企業をトレーニングし、YouTubeイベント、イタリア賞、WeWork®デジタルリーダーシップフォーラムで講演を行ってきました。彼女はインフルエンサーマーケティングの会話をInstagramからYouTubeにシフトすることに焦点を当てています。彼女は、視聴者がコンテンツの視聴に最も多くの時間を費やしているため、ソーシャルプラットフォームの中で最も深いエンゲージメントを持っていると主張しています。

Digital Voicesを設立する前、Jennifer Quigley-JonesはYouTubeで働き、広告にお金をかけずに、英国のクリエイターやブランドにオーガニックグロースについてアドバイスしていました。その役割には、メディアと広告の最先端で、ビデオに関するブランドに戦略的にアドバイスするためのデータ分析が含まれていました。彼女は、エコノミスト®UNHCR®音楽レーベル、さらにはFacebookのいたずら者ペンフィリップスを含む500を超えるパートナーと協力しました。

YouTubeの前は、ケネディメモリアルトラストからの寛大な奨学金を受けて、中東研究のハーバード大学で修士号を取得しました。彼女はシリアの危機を専門とし、赤十字国際委員会や国連を含む多くの非営利団体や社会的企業と協力しました。

Jennifer Quigley-Jonesは、Graze®Deezer®AXA PPP®Petplan®国連などの国際組織にインフルエンサーマーケティングとソーシャルメディアトレーニングを提供しています。