

JEREMY SCHWARTZ

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **Global CEO Pandora, The Body Shop**
- **Managing Director L'Oréal UK, Coca-Cola Europe**
- ***Inventor of Coke Zero***
- **Chairman of Kantar's SaaS Sustainability Practice**
- **Senior Advisor, McKinsey**
- **Associate, Boston Consulting Group**



Jeremy Schwartzは、The Body Shopの前会長兼CEOで、2017年9月まで4年間ビジネスをリードしてきました。これまでJeremyは、L'Oréal、Sainsbury、Coca-ColaおよびKraftで多数のエグゼクティブおよびマーケティングの役割を果たしました。ケンブリッジで工学を学ぶ。

ジェレミーは事業成長の主な推進力としてのイノベーションを強く支持しており、企業は事業成長と収益性戦略の一環としてサステナビリティの課題を推進するためにイノベーションを適用しなければならないと考えています。Planetary Boundariesに基づくFuture FitモデルはJeremyのための基準点です。それは単に「悪い活動」の量を何パーセントも減らすのではなく、長期にわたって真に地球を支えることができる目標レベルから始める行動を提唱します。

Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

The Body ShopではJeremyが消費者、従業員、そしてステークホルダーと一緒に話し、つながりを築くことを目的とした「Enrich not Exploit（私たちの手の中にあります）」という新しいコミットメントを掲げ、企業の持続可能性の課題を再発明しました。14の主要なビジネス、供給業者、そして従業員の目標で、ボディショップは最近、この新しいビジネスモデルの裏で責任ある小売業者のための世界小売賞を受賞しました。

面白いことに、そして重要なことに、2004年にSainsbury'sで、Jeremyは以前は主流のスーパーマーケット製品で必要とされていた均一性の欠如のために廃棄された。