

JEZ FRAMPTON

Global Chairman and Chief Executive Officer at Interbrand

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Jez Framptonは、インターブランドのグローバル会長兼最高経営責任者です。彼はインターブランドネットワークをリードし、38の世界的なオフィスのための戦略と成長を形作り、そして一流の顧客の名簿にそのブランド価値生成サービスを強化します。

2006年初頭にイギリスでインターブランドの最高経営責任者（CEO）を務めたことがあります。Interbrandでの13年間、Jezは世界中のクライアントと共に、そしてほぼすべての分野で、ブランドの作成と管理に取り組んできました。

ビジネス資産としてのブランドの重要性についてBBC、CNN、フォックス、CNBC、ブルームバーグからのコメントを頻繁に求められて、Jezはまた、この件に関して多くの記事を書いています。Jezは、Marketing Society、Chartered Institute of Marketing、Market Research Society、Design Business AssociationおよびInstitute of Directorsのメンバーです。

Interbrand Jezは、インターブランドの前は、著名なSaatchi & SaatchiおよびDMB & Bの代理店として、米国と英国の両方で働いていました。

以前のクライアントはAT&T、パドワイザー、プリティッシュ・エアウェイズ、BBC、KPMG、クレディ・スイス、トヨタ、IBM、マクドナルド、オレンジ、P&G、ディアジオ、カールスバーグ・テトリ、パークレイズ・バンク、ネスレ、マクラーレン・オートモーティブ、ザ・リグリーカンパニー、ヴァージン。

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing