

# JOAO ADAO

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Digital, Cultural Transformation and Leadership Expert
- Former MD at Facebook, Instagram, WhatsApp, BCG and P&G



## Topics

- Digital
- Leadership
- performance
- Strategy

ジョアン・アダオは、デジタル変革を専門とする非常に優れた基調講演者であり、進化し続けるデジタル環境を乗り切る上で組織を鼓舞し、導く卓越した能力で知られています。Joao は、P&G、Boston Consulting Group、Liberty Global、Avery Dennison、hibu、Meta (Facebook/Instagram/WhatsApp) などの多国籍企業で 30 年の経験を持っています。

ジョアン氏は、南米メタ社のマネージングディレクターとしての最近の役割で、勝利する文化を創造し、共通の指標に強く適合した多様なチームを構築した結果、収益成長の加速を主導しました。ジョアン氏は、ラテンアメリカの hibu の社長としてのこれまでの経験で、考え方に関する強力な文化的取り組みの結果として、地域のいくつかの国でイエロー ページの親会社のデジタル変革を主導し、かつての独占企業を機敏なデジタル競争相手に変えました。、加速する収益と収益性の低下を逆転させます。現在、スペインのバルセロナに拠点を置くジョアンは、世界的なコンサルティング会社 Axialent のシニア アソシエイト パートナーです。

ジョアン・アダオのデジタル変革の領域での旅は、強固な教育基盤から始まりました。彼は機械工学の学士号を取得し、さらに MBA と組織開発とイノベーションの専門研究を取得しました。彼の学歴により、ビジネスのダイナミクスとさまざまな業界におけるテクノロジーの変革の可能性についての総合的な理解が得られました。

ジョアンは、ヨーロッパとラテンアメリカで多国籍企業や大手コンサルティング会社で働いた経験があり、さまざまな業界における国際的な管理に関する強力な経歴を持っています。ジョアンは、大規模なデジタル変革と、これらのプロジェクトを成功させるために必要な文化的変革の管理に関する実績のある専門家であり権威です。

Joao Adao は、2016 年から 2022 年まで Meta (Facebook および Instagram) の元マネージング ディレクターを務め、ラテンアメリカでの事業を指揮しました。Facebook 内では、プラットフォームのデジタル変革イニシアチブの形成において中心的な役割を果たしました。彼の貢献は、新興テクノロジーの活用、ユーザーエクスペリエンスの向上、戦略的イノベーションの推進に焦点を当てていました。この間、世界をリードする 2 つのソーシャル ネットワーク Facebook と Instagram と協力し、ジョアンはビジュアル ストーリーテリングとソーシャルメディア マーケティングの専門知識を築きました。この期間中、ジョアンは IAB (インタラクティブ広告局) の理事も務めました。それ以前は、ラテンアメリカの hibu の社長兼 CEO を務め、hibu が買収した伝統的なイエロー ページの継続的なデジタル化を推進しました。

hibuに入社する前、ジョアンはアルゼンチンに拠点を置き、VP兼ゼネラルマネージャーとして Avery Dennison の南米事業を指揮しました。彼は、2003 年にオランダのマーケティング副社長として Avery Dennison に入社し、その後 2007 年にアルゼンチンに拠点を移してラテンアメリカでの事業を指揮しました。以前は、オランダのリバティ メディアでマーケティングおよび製品管理の役割を担って

いました。ジョアンはポルトガルのボストン コンサルティング グループにも 3 年間勤務しました。彼はアルゼンチンのプロクター・アンド・ギャンブルでキャリアをスタートし、製品供給とブランド管理に携わりました。

---

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988