

JONATHAN MILDENHALL

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Current Chief Marketing Officer of Daves, Inc.
- Former Chief Marketing Officer of Airbnb
- One of the most influential marketing experts in the world



Jonathan Mildenhallは、Airbnbの前最高マーケティング責任者であり、以前はCoca-Cola Companyのグローバル広告戦略および創造的な卓越性の副社長でした。

Mildenhallは1990年にMcCann-Ericksonで大学院生としてキャリアを始めました。今後15年間で、彼は、BBH、ロウハワードスピク、ハウエルヘンリ、TBWAマザーなど、世界で最も尊敬されるクリエイティブ主導型エージェンシーのいくつかで働いているロンドンの広告業界の仲間入りを通して急速に成長しました。この間、彼はまたアウディ、スミルノフ、アルフレッドダンヒル、ゼネラルモーターズ、ギネス、プレイステーションを含む世界で最も魅力的なブランドのいくつかに取り組んでいました。

Topics

- Business
- Future
- Management
- Technology

2006年にはGlobal Advertising Strategy and Creativeの副社長としてThe Coca-Cola Companyに入社しました。2007年には、コカコーラのグローバルマーケティングプラットフォームであるOpen Happinessの導入をリードしました。これは、20年間で最も収益性の高い成長期間に貢献し、コーラの株価を29ドルから81ドルに引き上げるのに役立ちました。さらに、「オープンハピネス」プラットフォームは、歴史上最も人気のあるコーラのマーケティングプラットフォームとなりました。

ミルデンホールは2014年6月にAirbnbに入社し、Airbnbが業界を破壊する不動産賃貸プラットフォームを次の世界的象徴的スーパーブランドへと変革させるのを支援することを使命としました。わずか3年半でAirbnbはプラットフォーム上に40万戸の住宅を持ち、191カ国に4,500,000戸を超える住宅へと成長しました。Airbnbブランドは今や大衆文化を定義するものとなっています。

2017年末に、MildenhallはAirbnbのCMOとして辞任し、TwentyFirstCenturyBrandという独自のマーケティングと実践の立ち上げに集中することにしました。Airbnbと同じようにTwentyFirstCenturyBrandを通じてMildenhallはシリコンバレーの最も影響力のある創設者兼CEOと提携し、グローバルブランドのステューワードシップにおける目的志向のマーケティングと世界クラスの卓越性によって変革を推進します。