

JONNY HEWLETT

CEO of Diesel, China

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

Jonny Hewlettは、中華圏のイタリアのファッション大手、ディーゼルのCEOです。

ヒューレットは、組織の変革を推進し、異なる文化を統合し、画期的な結果を達成するために他の業界で実績のあるアプローチを再適用することに重点を置いています。企業のFMCGであるProcter & Gambleの世界からファッショングループDieselへの移行は、リーダーシップ、変革、貿易の顧客管理などの分野で幅広い経験を提供してきました。

ヒューレットはプロクターとギャンブルでキャリアを始めました。1997年に、彼はP&Gのファインフレグランス部門（2つの買収会社の組み合わせ;ドイツに拠点を置くEurocosと米国に拠点を置くGiorgio Beverly Hills）に参加しました。彼の最初の概要は、文化的にも地理的にも2つの非常に異なる組織を統合したグローバルトレードマーケティング部門を設立することでした。その後、彼はフランスに本拠地を置くフレグランスメーカーJean Patou Parfumsの買収を指揮することになり、その結果、ラコステブランドをP&Gフレグランスの真のグローバルプレーヤーにし、フランスでのP&Gアフィリエイトの確立を支援しました。

2002年にはP&Gフレグランスのグローバルマーケット戦略およびプランニングディレクター（現在はP&Gプレステージプロダクトとしてブランド変更）に就任し、ラコステとヒューゴボスを世界中の主要な市場での地位に築き上げるのを支援しました。

Hewlettは、P&Gで16年を過ごした後、2008年に、イタリアを拠点とするファッション大手のDieselに入社し、イギリスとアイルランドのマネージングディレクターになりました。過去2年間の彼の課題は、英国のアフィリエイトの売上高と利益の好転、主要なアカウント管理とすべての主要顧客との共同事業計画のパートナーシップを推進するための卸売チームの再編成、英国の小売戦略の見直し、そしてビジネス全体でキャリア開発とコーチング文化を受け入れるように組織の変革を推進する。

お客様の声

「イギリスの小売業界についてのジョニーの洞察に満ちた、そして将来を見据えた評価はジョンルイスシニアリーダーシップ会議で情熱を持って届けられました。

「ビッグブランド戦略」に対する彼の熱意は明らかに輝いていました」。

John LewisのBuy Menswear Leisureのヘッド。