

JOY AJLOUNY

Founder and Chief Marketing Officer of Fetchr, an Uber-like GPS-tracked parcel delivery app, which now has raised over \$72 million, operates in five countries with 4500-person staff, and was dubbed the number one startup in the Middle East by Forbes (2014-2019)

LONDON
SPEAKER
BUREAU



実業家、シリアル起業家そしてアドバイザーであるJoy Ajlounyは、中東に投げ込まれた強烈な手榴弾です。カリフォルニアで生まれ、パレスチナ難民に育てられたAjlounyは、世界中のスタートアップやベンチャー企業で成功したことで評判を築いてきました。その間、ビジネスにおける女性の現状を混乱させていました。女性起業家のトップ1パーセントに属して、自作起業家は "賭博拒否" を持っており、ビジネスの世界で彼女のスペースを刻んでいます。

2015年Ajlounyは、中東の「アドレスなし」問題に取り組むために創設されたシリコンバレーの支援を受けた技術企業であるFetchrを共同設立しました。これは長い間新興市場の成長を妨げてきました。彼女は、Fetchrへの初期投資で5200万ドル、2017年のシリーズBラウンドで4100万ドルの資金調達を行いました。同社は現在5カ国で3500人のスタッフを擁し、中東で第1位のスタートアップと呼ばれていますフォーブス

Fetchrの設立に先立ってAjlounyはeコマースの高級ファッションプラットフォームBonfaiの原動力と唯一の存在でした。LVMHとCondéNastが所有するファッションEコマースの巨人Moda Operandiに買収されてからわずか2年後の2013年に買収されました。業界Ajlounyは、ファッションスタートアップ、およびベンチャーキャピタリストのコンサルタントとして働いています。

この10年間で、彼女の比類のない資金と投資、新興企業、マーケティング戦略に関する知識と専門知識は、「喜び効果」と呼ばれるものへと複雑化しました。感情的なマーケティングの専門家と考えられて、彼女は成功するためには「あなたの顧客と恋に落ちる」必要があるという経験則に従っています。彼女の2つのスタートアップのための資金のラウンド。

Topics

- Future
- Leadership
- Motivation
- Motivational
- Technology
- Women