

# KAMEL OUADI

Former Chief Digital Officer at Louis Vuitton

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



Bang & Olufsen の最高マーケティング責任者である Kamel Ouadi 氏は、大手デジタルラグジュアリーストーリーテリングプラットフォームである NOWNESS の創設者であり、48 か月で 48 の賞を受賞した Louis Vuitton の元最高デジタル責任者です。

ロレアルLVMHグループ、クリスティーズ、ギャラリー・ラファイエットなどの高級品、ファッション、美容業界の一流企業の社内起業家として、またラグジュアリーテックの新興企業を立ち上げた起業家として、デジタルトランスフォーメーション、顧客中心主義、イノベーションの最前線で約20年間働いた経験があります。

Kamel Ouadi は、最高のデジタル企業から学び、適応する方法をご案内します。主な戦略的課題について取り上げます。

## Topics

- Digital Transformation
  - Innovation
  - Leadership
  - Organisation
- デジタル化によって業界はどのような影響を受けるのでしょうか？
  - 賢明な組織はどのような質問を自らに問いかけるべきでしょうか？そして、あなたの組織はどのようにして将来に適応できるでしょうか？

英国、フランス、スペイン、中国、アメリカに住み、働いた経験を持つカメル・ウアディは、今日の組織や社会が直面している課題と、デジタルがそれらに与える影響について、真に国際的な視点を持っています。

彼は創造性、革新性、デジタル人材の管理、そしてデジタル時代の到来がもたらす課題と機会に大企業がどのように対応すべきかについて強い見解を持っています。