

KATE O'NEILL

'Tech Humanist', Strategy Expert and Futurist

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Google、Etsy、Ciscoなどの企業は、「テクノロジーヒューマニスト」であるケイトオニールに、世界におけるテクノロジーの役割についての楽観的な見方と、しっかりとした現実のチェックを求めています。彼女は、大規模な人間の経験の向上に取り組む戦略的アドバイザリー会社であるKOInsightsの創設者兼CEOです。

オニールは定期的に業界会議や企業イベントの基調講演を行い、ますますテクノロジー主導の世界における人類の未来を提唱しています。彼女の洞察は、企業および文化のリーダーが、デジタルトランスフォーメーションと将来への準備に人間中心のアプローチを採用することにより、長期的に成功する方法を再考するのに役立ちます。彼女のクライアントと聴衆には、世界をリードするさまざまな企業、非営利団体、文化機関、専門家協会、業界会議、さらにはアムステルダムなどの州や都市、さらには国連が含まれています。

彼女の最新のTechHumanist、Kate O'Neillの洞察と専門知識を含む4冊の本の著者は、WIRED、USA Todayおよび他の多くのアウトレットで取り上げられ、BBC、NPR、Marketplace、NBCおよび他のさまざまな国内および国際的なニュースメディア。彼女は、トップマネジメントの思想家の世界ランキングである2020 Thinkers50 Radarに選ばれました。

Kate O'Neillのこれまでの業績には、Netflixでの最初のコンテンツ管理の役割の作成、東芝アメリカ初のイントラネットの開発、Magazines.comでの最先端のオンライン最適化作業、イリノイ大学シカゴ校での最初の部門Webサイトの構築、リーダーシップの保持などがあります。さまざまなデジタルコンテンツおよびテクノロジーの新興企業でのポジション。彼女はまた、デジタル戦略および分析機関である[meta] marketerの創設者兼CEOでもありました。ケイトオニールは、テクノロジー、起業家精神、リーダーシップにおける女性の声と目に見える支持者です。彼女は、起業家精神を持った女性のためのグローバルキャンペーンの立ち上げでGoogleに取り上げられました。

Topics

- Digital
- Future
- Leadership
- Strategy