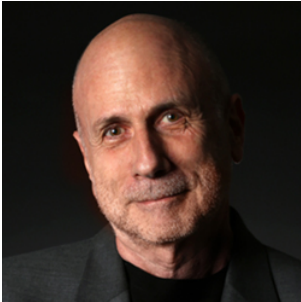


KEN SEGALL

Creativity guru who named the i-Mac

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Ken Segallは、i-Macと命名し、"i-frenzy"を立ち上げたデザインと創造の第一人者です。彼はニューヨークタイムズのベストセラーめちゃくちゃシンプル：アップルの成功を推進する強迫観念の著者です。

IBM®BMW®Intel®Dellなどの象徴的なブランドで働いてきた彼は、Steve Jobsと最初はNeXT®次にAppleで強力な協力関係を築きました。彼はAppleの有名なThink Differentキャンペーンを作成したチームを率いてJobsの「単純さ」の原則を受け入れ、1997年のAppleの絶滅を防ぎ、今日の世界的に有名なブランドになりました。

Topics

- Creativity
- Design
- Innovation
- Marketing
- Strategy
- Technology

Appleのクリエイティブディレクターとして、1990年代にSegallがブランドを再立ち上げたとき、彼はJobsがAppleを設立したことの単純さの力を呼び起こしました - そしてそれが今日のAppleの性格にまだ浸透しているのです。その組織とコミュニケーションから、その革新と広告までSegallは有名な広告のいくつかがどのように実を結んだかを見ました。