

KEVIN ALLEN

Former Advertising Guru, Organisational Growth & Development Professional and Business Author

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Kevin Allenは、広告業界の巨人であるMcCann-Erickson、Interpublic GroupおよびLowe Worldwideのトップで20年を過ごした、広告業界の最も熟練した成長専門家の1人として認識されています。米国では非常に有名な広告およびマーケティングの人物であるKevinは、2年連続で、世界のAgency of the YearとしてMcCannが達成したことのきっかけとなりました。Lowe Worldwide Vice Chairmanとして、彼は2009年にAd Age社の「ターンアラウンド・オブ・ザ・イヤー」と名付けられたターンアラウンドにおいて中心的な役割を果たしました。Kevinは現在、ロンドンを拠点とするビジネス変革会社rekapの創設者であり、バーバリ、M、Saatchi、Nokia、Omnicom、Rolls-Royce、Cheil、Smythson、Swedbankをグローバルクライアントに数えている。彼は最近発表された「隠されたアジェンダ、ビジネスに勝ち、そしてフォローを作成するための証明された方法」の著者です。このウォールストリートジャーナルのベストセラーは、彼の成功したブランドと広告の悪用に関する豊かで有益な話です。

熟練したブランドマーケターであるKevinは、MasterCardの変革をもたらすPricelessキャンペーンの作成を指揮しました。これは、真の米国および世界規模のマーケティングのアイコンです。AT&T、ジェネラル・エレクトリック、JPモルガン・チェイス、ジョンソン&ジョンソン、ファイザー、ザ・リッツ・カールトン、スミス・バーニー、ウエンディなどの他のブランドのための努力を主導してきました。Kevinは、Citigroupというブランド名を作り出したチームの一員で、かつてのMarriottの従業員としてMcCannのチームがリオットの広告アカウントを獲得するように導き、リオットのマントラ「The Spirit to Serve」を固めました。

ニュー Yorker を中心にしながら、Kevinは真のグローバルリストです。彼はサウジアラムコのブランドアイデンティティを創造し、オペル、南アフリカ航空、ネスレ、エレクトロラックス、シーメンス、ルフトハンザ、チャイナモバイルなどのブランドで長年にわたり取り組んできました。

彼は元ニューヨーク市長ルディジュリアーニのチームとニューヨーク市のための彼の成功した市長選挙とターンアラウンド戦略のためのプラットフォームを開発した諮問グループの創設メンバーの一人でした。Kevinはコロンビア大学ビジネススクールオブビジネススクール、キャススクールオブビジネスオブビジネス、ヨーロッパビジネススクールオブリージェンツカレッジロンドンの客員講師を務めています。勝つ”。

Kevinはまた、「隠されたアジェンダ：ビジネスに勝ち、そしてフォローを作成するための証明された方法」の著者です。