

KHAILEE NG

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Entrepreneur, Venture Capitalist and Business Futurist
- Managing Partner, 500 Global
- Founder, SAYS.com (Acquired by Media Prima Bhd)
- Founder, Groupsmore (Acquired by Groupon)



Topics

- Asia
- Business
- Entrepreneurship
- Technology

KhaileeNgは、SiliconValleyに本拠を置くグローバルシードファンドおよびスタートアップアクセラレータである500 Startupsのベンチャーパートナーで、次世代の東南アジアで最も有望なスタートアップに投資するための1,000万米ドルのマイクロファンドを監督しています。またGrouponが買収したGroupsMoreと、Catcha Groupの資産を合併したSAYS.comの2社の共同創設者でもあります。個人的には、彼は7人の急成長中の技術スタートアップ、マレーシアに3人、そしてアメリカに4人を投資し、Sir Richard Bransonの個人顧問を務め、以前はHSBC Young Entrepreneur賞を受賞していました。彼は29歳です。

Khaileeは、マレーシアのFacebookやTwitterの世代に関わることで70人以上の大手広告主から信頼されているソーシャルコンテンツエンゲージメントのパイオニアSAYS.comを共同で設立しました。ビジネスは、新世代の消費者が主にソーシャルネットワークで共有されるコンテンツの影響を受けるという信念によって推進されています。ナイキ、コーラ、ネスレ、ユニリーバ、メイバンクなど、あらゆる業界のクライアントが、SAYS.comのソーシャルコンテンツ配信プラットフォームの影響を受けて、数々の賞を受賞したキャンペーンを成功させてきました。SAYS.comはZeppos.comと並んでWorldbluから世界で最も民主的な職場2012を受賞しました。

Khaileeは、GroupsMore.comを立ち上げて普及させるためにSAYS.comを使用し、3か月以内にGroupon Internationalの注目を集めるまでの間、Groupon Internationalの注目を集めるまでの間に、GrouponInternationalの注目を集める。

それ以前は、コミュニティの組織化とオンライン市場調査に注力していました。彼の最大のキャンペーンは、6週間で東南アジア全域からの12万の物語を組織し、2009年のYESサミットで世界のリーダーたちに若者の洞察報告を提示しました。その2年前には、世界のインターネットパブリッシャーであるMindvalleyで、アメリカとイギリスのWebアプリケーション開発とeコマースクライアントのためのダイレクトレスポンスマーケティング戦略を専門としていました。彼の最も成功したキャンペーンは、ヒットドキュメンタリThe Secretの始まりであるBob Proctorのために2週間で2百万ドルの売り上げを上げました。彼はまた、雑誌をマーケティングするための人気のある講演者および貢献者であり、マレーシアのEffiesマーケティング効果賞の最年少審査員でした。彼はHSBCヤングアントレプレナー賞2006アジア最優秀賞を受賞しました。

人間のアイデアを表現するためにデジタル技術を使うことへの彼の愛は、最も初期のコンピュータドローイングプログラムが発明された4歳の時に彼の最初のデジタルアートコンペで優勝したことにさかのぼります。15歳の時、彼は高収入の顧客のためにウェブサイトとコンテンツ管理システムをデザインしていました。19歳の時に、彼のデジタルアートワークはシドニーでコンクールを獲得しました。

ビジネスのリーダーであり未来派である彼は、出張やビジネスの将来の研究に時間を費やしています。彼は米国の将来の指導者たちのために予約された独占的なIVLP(Nicolas Sarkozy、Indira Gandhi、Tony Blairのような世界中の大統領や首相を含む)のために予約されたプログラムに選ばれました。デジタルビジネスのリーダーを学び、つなぐためにアメリカ中を飛び回った。その後、シリコンバレーで最も多額の投資を行っている投資家の1人であるDavid McClureと共に日本、上海、香港への旅行を続け、そこでスタートアップ、インキュベーター、および大手ハイテク企業と過ごしました。彼の最近の旅行は、ネッカー島のリチャード・ブランソン卿の個人住宅への訪問であり、彼とVirgin Uniteチームがソーシャルメディアの世代をより引き付けるための新しいアイデアを見つけるのを助けた。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988