

LEE HUNTER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- General Manager at TikTok Australia & New Zealand
- Former Head of Marketing Strategy & Innovation at Google
- Former Global Head of Brand and Head of Consumer & Partner Marketing at Youtube



Lee Hunterは、アジア太平洋地域のマーケティング戦略およびイノベーション部門の責任者およびGoogleのクリエイティブパートナーシップ部門の責任者として辞任しました。Leeは、創造性、革新性、そして大きなデジタルアイデアに関する専門家です。

Googleで彼は革新的なデジタルプロジェクトに協力するために地域の大手代理店やブランドと提携し、ウェブの力を使って可能なことを再定義するのを助けました。彼は、革新的なキャンペーンの開拓と立ち上げ、洞察、戦略、そして成長を推進するための創造性の構築を担うチームを率いていました。彼のプロジェクトには、東南アジアで次の2億人をオンラインにするための新しいクリエイティブと戦略が含まれています。

韓国、日本、台湾、そしてGoogleのマーケティング担当者や外部パートナーとの間で、地域全体で戦略とイノベーションのワークショップを開催しています。彼はまたCaptain America Civil Warの立ち上げにおけるMarvelとのGoogleの世界的な検索パートナーシップを含む創造的なパートナーシップを駆動し、テクノロジーがいかに革命的で破壊的なインドであるかについてRidley Scottと長編映画を製作します。

この職に就く前は、グローバルブランドおよびクリエイティブの責任者としてYouTubeミュージックアワードを、YouTube Comedy WeekのエグゼクティブプロデューサーYouTube Geek WeekなどYouTubeで主要な役職を歴任しました。彼はまたYouTubeのConsumer Marketing EMEAの責任者でもあり、そこでYouTubeブランドの消費者およびパートナーのマーケティング戦略を担当していました。彼はダボス討論のための世界経済フォーラムでYouTubeの代理を務め、EMEAとAPACにまたがる組織を代表して講演しました。

Leeは国際会議サーキットの常連講演者で、キャセイパシフィック航空、起亜自動車、現代自動車、レノボLGなどのブランドのデジタルイノベーションについて話しています。彼はロンドンビジネススクールを含む世界中の様々な一流大学で発表され、ビデオのイノベーションとトレンド、そしてデジタルの次なるものについて話しています。

Leeの功績は数多くの組織によって認められてきました、そして彼は以下を含む多数の賞を獲得しました：

- 2011年のカンヌでの金獅子の「一日の生活」
- American Marketing Associationの2011年のInnovative部門の優勝者
マーケティング教育の卓越性
- ヨーロッパのイノベーションに関する2009年のGoogle Awardを受賞
- 2008年ヨーロッパのGoogleマーケティングアワードで総合優勝

Topics

- Creativity
- Innovation

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988