

LIZHOU KEN HONG

Former GM of Corporate Strategy at Weibo responsible for growing the business from \$ 65 million to \$ 1.5 billion

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Asia
- Business
- China
- Management

Ken Hongは、米国と中国の両方で学び、生活し、成功したキャリアを築いてきた、中国の有力ビジネスリーダーです。ごく最近ではKenは7年間、世界で最大のソーシャルメディアプラットフォームの1つであるSinaWeiboで過ごしました。

以前は、営業部門のGMを務め、その後、経営戦略部長に昇進しました。Kenは2012年にコアチームの一員としてWeiboに入社し、プラットフォームの収益化の取り組みを開始しました。ここで、彼は毎月のアクティブユーザーを8000万人から4億人以上に増やす戦略を監督しました。Kenが到着したときWeiboは6,500万ドルを生み出し、2018年には15億ドル以上の収入を生み出しました。

Kenのマーケティングに関する深い知識は、分析、戦略RazorfishおよびDigitas Chinaのマネジングディレクターとしての長年にわたる広告代理店での経験からも生まれています。過去数年間にわたり、彼は多くのニュージーランド企業が中国市場に参入し成長するのを助けるためにニュージーランド政府の顧問を務めてきました。同時に、彼はさまざまな分野のいくつかの新興企業の投資家兼顧問を務めてきました。

ケン、カンヌライオンズ、メディアアジアフェスティバルiMediaサミット、そしてデザイン最高経営責任者サミットBetter by Betterなど、いくつかのトップ業界会議やクライアントサミットで講演しました。

動的なオーディエンスエンゲージメントに焦点を当て、中国の顧客を理解し、効果的な市場参入戦略を開発し、地元のソーシャルメディアチャンネルを最大限に活用してブランドと影響力を構築し、クロスボーダー事業。