

MARTIN LINDSTROM

Leading Expert on Business, Brand, and Culture Transformation. Time 100 and Thinkers50 laureate

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Martin Lindstromは、12歳のときに独自の広告代理店を設立しました。言うまでもなく、Lindstromの経歴は非常に珍しいです。チャータード・インスティテュート・オブ・マーケティングによれば、彼のキャリアの急激な上昇は、彼を今日の世界で最も尊敬されるブランディングの達人の一人にしました。彼は世界的にいくつかのボードに座ります、そして、彼のクライアントはディズニー、マーズ、ペプシ、LEGO、アメリカン・エキスプレス、メルセデス・ベンツ、ロイター、ビザ、ペプシ、マクドナルド、ケロッグ、マイクロソフト、エリクソン、イエローページとマイクロソフトを含みます。

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Martin Lindstromは、BBDOのエグゼクティブ兼創設者兼CEOであるBritish Telecom / LookSmartの元グローバルCOOであり、ヨーロッパで最大のインターネットソリューション企業に成長しました。

20年にわたる実践的なマーケティング経験の中で、Lindstromはマーケティング戦略を好業績に変える革新的な一連の原則を考案しました。彼は、ブランドを曖昧なコマーシャルと意識のメッセージからなるアートフォームとして概念化したという業界の古いルールを拒否します。代わりに、彼のユニークなビジョンは科学的でプロセスベースです。それは、売上と利益の推進力、そしてその結果としてビジネスの中心的存在になります。

Martin Lindstromは、360度ブランディングに関する説得力のある講義で「保証付きスタンディングオベーション」を獲得したことで定評があり、これはコラムニストとしての彼の人気にも伴います。Lindstromは、ブランドに関する彼の見解を週刊コラムで発表しています。これは、世界30カ国、100万人以上の視聴者に届きます。Don Peppers、Martha Rogers、Patricia Seybold、Philip Kotlerといった業界のアイコンで書かれた彼のブランドに関する本は、世界中で販売されており、15以上の言語に翻訳されています。