

ANIL GUPTA

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Author of *Getting China and India Right*
- One of the world's leading experts on strategy and globalisation



Anilは、戦略とグローバリゼーションに関する世界有数の専門家の一人として広く認識されています。彼は中国とインドを正しくすることと世界的優位のための探求の著者です。

研究と教育における卓越性のための多数の賞を受賞した、Anilは、その "最高のビジネススクールへのガイド" で優れた教員としてBusinessWeekによって認識されています。Anilは、Management International Reviewによって、戦略と組織の研究で「Top 20 North American Superstars」の1つとしてランク付けされています。またAnilは、米国、ヨーロッパ、およびヨーロッパの企業のアドバイザーおよびディレクターも務めています。アジア彼は、メリーランド大学スミススクールオブビジネススクールの戦略および組織のラルフJ.タイザー教授です。

Topics

- Asia
- Business
- China
- Future
- Globalisation
- India
- Leadership
- Management
- Motivation
- Strategy

マスタークラスの概要

今後10年間は、世界経済の構造における最速かつ最も深刻な変化を目の当たりにするでしょう。2025年までに、中国は米国に追いついて世界最大の経済になるかもしれません。インドは2025年までに日本を、そして2040年までに米国を追い越す可能性が高いです。

中国とインドの台頭は、ゲームを変える現象です。これら2つの経済の規模と急速な成長を考えると、中国とインドの次善策はもはやテーブルにいくらかのお金を残すことの問題ではありません。多国籍企業が抱える最も一般的な間違いには、オフショアリングとコスト削減の観点からのみ中国とインドを見ること、豊かな都市と人口の上位5〜10パーセントだけを中心としたマーケティング戦略を構築することが含まれます。現地パートナーの選択と、これら2カ国を会社のグローバル戦略の中核ではなく周辺機器として扱うこと。

価値と期待される成果

- 中国とインドの台頭の要因
- これら二つの経済によってもたらされる多面的な機会と課題。
- 中国とインドの類似点と相違点
- 市場として中国とインドを追求し、またそれらをコスト効率と革新のために活用するためのスマートな戦略をどのように設計するか。

何がカバーされていますか？

中国とインドを最大限に活用している競合他社がこれらの企業に次のように印を付けているので、しっかりとした中国とインドの戦略を持っていない今日の西側の巨人の多くは、わずか10年以内にその存在に深刻な脅威に直面する消滅または獲得のための雄牛の目。

このマスタークラスは、現在のグローバルなビジネス環境に関連するグローバル戦略のあらゆる側面をカバーします。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988