

CHARLES LEADBEATER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Author, Leading authority on Innovation and Creativity



Charles Leadbeaterは国際的に有名であり、革新に関する彼の比類のない専門知識のために求められています。過去10年間にわたり、1999年のLiving on Thin AirからWe-Thinkまで、イノベーションに関する一連のベストセラー本を出版してきました。2008年の量産ではなく、大量のイノベーションです。知識主導型経済彼のレポート「プロアーム革命」は、ニューヨークタイムズによってこの10年間で最高のアイデアの1つとしてノミネートされました。彼の最新の本、Frugal Innovationは2014年に出版されました。

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

マスタークラスの概要

より少ないリソースを使用しながらより多くの人々のためにより良い成果を達成するためには、世界がイノベーションへの異なるアプローチ、すなわちFrugal Innovationを必要としていると広く信じられています。Charles Leadbeaterによるこのワークショップは、組織が考え方とコアバリューとしてFrugal Innovationを採用するのを助けるように設計されています。非常にインタラクティブで問題解決のスタイルで、チャールズはあなたがあなた自身の組織の中でその原則を適用する準備をするためにFrugal Innovationの段階を通してあなたを案内します。

価値と期待される成果

- 新しい思考を刺激し、より革新的な文化を生み出すことを目指す企業に実践的な支援を提供する
- 会社全体または単にチーム内のイノベーションプロセスをより効率的に編成するためのツールとテクニックを習得する
- 業界全体にわたるイノベーションと混乱のグローバルな状況をよりよく理解する
- 組織の中核的価値観としての考え方の変化と効率的な革新の採用

何がカバーされていますか？

ワークショップは3つの主要分野に分かれています。

理論的根拠：イノベーションはより多くのもではなくより良い結果に焦点を合わせる必要がある。3つの要因がこの新たな背景を生み出しています。

- 圧迫（中間層の消費者所得の伸びが鈍い）。
- 急いで（先進国への憧れの移民の流入）
- クランチ（都市成長によって生み出される資源への搭載圧力）

原則：

- 無駄のない革新はあらゆる形態の無駄を最小にする
- 不正なイノベーターが製品を簡素化
- 不正なイノベーターは「再」活動を実践します：再利用、リサイクル、リメイクコミュニティが知的にリソースを共有するとき、彼らはより低コストのソリューションを手に入れます

3. ツール：質素なイノベーターの主な方法

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988