

- Professor of Strategic Innovation and International Management at London Business School



Thinkers50によって世界のトップ50のビジネス思想家の間に定期的にランクされている、教授Costas Markidesは戦略と革新に関する最も重要な専門家の1人として認められています。彼の研究は、確立された企業がどのように急進的または破壊的な革新を追求することができるか、そして同じ業界で2つのビジネスモデルと競争することができるかを探ります。彼は現在、戦略と起業家精神の教授であり、世界中のクライアントとの数多くのコンサルティングプロジェクトと共に、ロンドンビジネススクールで戦略的リーダーシップのロバートPバウマン議長を務めています。

Topics

- Business
- Innovation
- Leadership
- Management
- Society
- Strategy

マスタークラスの概要

イノベーションは私たちが最近あまりにも多く使っている言葉ですが、私たちがこの問題を取り入れたからといって事態が変わることはめったにありません。すべてのビジネスには、あなたが自分の箱の外で本当に考えさせることができない「聖なる牛」がいくつかあります。戦略的イノベーションに専念するこのマスタークラスでは、Costas Markides教授がエグゼクティブチームと協力して、最も正統的な前提条件のいくつかを再考し、今日の新しい世界のための戦略を再構築し、新しい目標を達成するために組織を再構築します。リーダーとして、あなたのトップチームは変化に対する彼らの感情的な責任を勝ち取るためにあなたの従業員と協力しなければならないでしょう-全く別の挑戦です。コストスは彼らがスティーブジョブズとジョンチェンバースのようなリーダーによって使用される技術でこのコミットメントをするのを可能にするでしょう。

価値と期待される成果

- 世界トップクラスの学術的概念と実際のビジネス例を理想的に組み合わせ、最も必要な場所でイノベーションを起こす
- 最も感動的な最近のケーススタディ、例、およびベストプラクティスのいくつかについての内部追跡
- あなたのトップチームとの誠実な議論、新しいアイデアと洞察力の火付け役
- 特定の事業に焦点を合わせる

何がカバーされていますか？

Costasは、戦略的イノベーションを成功させるための最も重要な要素を強調した、一連の個別の議論と演習を通してあなたを導きます。

- 仮定と意思決定：質問は十分ではない
- あなたの組織の聖なる牛は何ですか？
- 革新する方法：あなたのビジネスに焦点を合わせ、アイデアを求めて外を見て
- あなたの組織環境とあなたが見たい変化
- 創造性を超えて：あなたのアイデアが何か良いものであるかどうか、どうやってわかりますか？

- あなたの従業員からの感情的なコミットメントを獲得するためにあなたのアイデアを売る
- 知っていることとそれについて何をすべきか

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988