GORDON HEWITT

LONDON SPEAKER BUREAU

- **“Best Global Educator”, one of the world’s leading authorities on business strategy**

Gordon Hewitt博士は、ダイナミックで複雑な市場で優れた価値を創造するという課題に取り組む世界有数の機関です。過去20年間にわたる彼の仕事は、しばしば故世のプラハラド氏と共同で、新世界経済における企業の競争力と企業統治について考える最先端にいます。ゴードンはロスビジネススクール、ミシガン大学、デュークコーポレートエデュケーションの長年の学位を保持しています。Time Warner、P zer、Honeywell、Verizon、Diageo、Warner Bros、HSBC、Humana、Deutsche Post / DHL、Viacomなどの主要企業のCEOや取締役会で働いてきました。

Topics

- Academics
- Business
- Consultant
- Education

マスタークラスの概要

すべてをコピーできる世界で競争上の優位性はどこにありますか？私たちはどのようにして顧客や株主のために新しい価値を創造し、提供するのでしょうか。成熟産業における新しい形態の有機的成長をどのようにして特定するのでしょうか。過度のリスクを負うことなく、ビジネスをより迅速に実行できるようにするにはどうすればよいでしょうか。私たちは本当に「戦略」を持っているのでしょうか、それともただ拡張された事業計画でしょうか。このマスタークラスでは、ゴードン・ヒューイット博士があなたがこれらの質問に答えられるようお手伝いします。彼はあなたのビジネスライフサイクルの現在の段階の上に築き、あなたの管理チームが次にどこへ移動するかについて合意に達するのを助けます。

価値と期待される成果

このワークショップでは、役員が以下に関連するテクニックを開発することができます。

- 彼らの市場環境、競争の変化する基盤を分析し、混乱の可能性がある分野を見つける
- 「新しいゲームの世界」で戦略を立て、実行する
- 経営陣に部門の業績に対する責任を持たせながら、組織全体でコラボレーティブベンチャーを新しいレベルに引き上げる
- コアとなる前提条件と正統性を独自の支配的論理で特定し、それらを新しい競争的現実と一致させる方法を示す

何がカバーされていますか？

Gordonは4つの重要な問題に焦点を当てています。

- 遅すぎる反応ではなく、「ゲームを変える」ダイナミクスに対する早期かつ深い競争上の洞察を得て、それらを有利に形づくる
- 増分計画のレガシーモデルに頼るのではなく、ビジネス戦略への「新しいゲーム」アプローチの移植
- 組織が複雑な機会にアクセスし、多くの場合社内の境界を越える複雑なリスクを管理できるようにすることで、コラボレーションのための新しい機能とスコアカードがもたらされます。
- エグゼクティブのメンタルモデルに深く根ざした前提から生じる「支

配的論理」のアンカーを避け、既存のゲームのためのより良いプロセスではなく、新しいゲームのための新しい考え方を生み出す

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988