

HUIB VAN BOCKEL

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Former head of marketing Red Bull
- Marketing and Social Media Expert



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing
- Social Media

The Social Brandの作家でありRed Bullのマーケティング部長を務めていたデジタルマーケティングおよびメディアのリーダーは、2015年の最も影響力のあるマーケティング担当者100人のうちの1人に選ばれました。世界初のソーシャルネットワークRed Bullで、彼はエネルギー飲料ビジネスから今日の名高いメディアプレーヤーへの移行において重要な役割を果たしました。

マスタークラスの概要

たった10年で、日常の風景は根本的に変化し、それによって人々は互いにそしてブランドと対話する方法が変わりました。ソーシャルメディアはまだ生まれたばかりの段階から生まれましたが、ブランドやビジネスに関しては基本的に行動を変えたのでしょうか。今日のハイパーコネクテッドマーケットでは、ソーシャルメディアをオンにすることではなく、ソーシャルになることについてです。しかし、どのようにして無限の広告の乱雑さを乗り越え、急成長している広告ブロックの傾向を回避するのでしょうか。重要な要素：人々にあなたのブランドのメッセージを本当に感謝する能力を与えて、彼らが聞きたくないにしますHuib van Bockelによって開発されたツールであるBrand Bank Accountを使用すると、ブランドはさまざまな可能性を発見し、人々に価値を与えることができるため、一定の引き出しではなく預金をすることができます。

価値と期待される成果

- 長期的な忠誠心を切り開いて構築するコンテンツとマーケティングの作り方を学びます。
- あなたはあなたのブランドを真に社会的にし、忠実な顧客の成長するコミュニティを生み出すためにあなたがすぐに使えるハンズオンツールを獲得するでしょう

何がカバーされていますか？

セミナーの間、Huibはあなたのブランドが顧客に価値のあるものを提供することを可能にし、あなたのメッセージに雑然としたものを断ち切る力、そして重要なことにマーケティングの聖杯を届けるための力を与えます。

- 社会の時代：それが何であるか、そしてそれをどう利用するか
- ソーシャルメディア：あなたもそれに取り組むべきです - そしてもしそうならどのように？
- 人々がますます自分自身を囲む壁を貫通する方法
- ブランドメッセージをこれまで以上に多くのメディアに流すのをやめる方法。戻って自分自身に尋ねる、あなたが追加できる値は何ですか？
- ナイキ、レッドブル、アップル、グーグルなどの世界で最も成功しているブランドの背後にある秘密は何ですか？
- あなたのステークホルダーを奮い立たせ、彼らを献身的なブランドファンに変えるために、あなたのブランドをもっと大きなものに変える方法

- ブランド銀行口座を使用して、ブランドが確実にそれ以上のものを提供する方法

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988