

- One of the worlds leading digital media strategists



Inma Martinezは、モバイル業界向けの最初のAIシステム（1999年）の技術的パイオニアであり、デジタルと非デジタルの両方のコンテキストで人間の行動を分析することによって、ハイテク新興企業と企業の両方で革新を続けています。イノベーション製品彼女は2001年からEU技術委員会の独立技術アドバイザーを務め、2010年には英国貿易産業触媒プログラムの技術開発と起業家精神のスポークスパーソンに任命されました。

## マスタークラスの概要

今日の各企業は、AIが職場にもたらす加速デジタル化の影響を受けています。AIは、当社の製品やサービスを動的に変革する単なる新技術ではありませんが、そのスキルと知識を暗黙のうちに第3の産業革命に適応させるのに必要な人的資本の種類に影響を与えます。人生、仕事、遊びに影響を与えるデジタルアクセラレーションにInma Martinezが焦点を当てていることで、AIとデジタル化の変革の力に取り組むために、企業の人的資本と製品とサービスの再編成方法に関する戦略とプロトコルを作成できました。そして、破壊的なテクノロジーを利用してイノベーションを促進します。

## 価値と期待される成果

- 新しいデジタル時代に対応するマーケティング戦略によって、イノベーションを起こし、顧客とつながるための具体的なアプローチを特定する
- AIと失業に対するネガティブな感情を減らし、デジタルの未来がもたらす新たな役割を特定する
- データイノベーションチームを構築し、製品イノベーションを刺激する結果に向けて管理する方法を学ぶ

インママルティネスは、科学と技術を人道主義的な観点から説明し、他の人がそれをどのように行ったかを示すケーススタディによって、観客を新しい考え方や態度の採用に導きます。彼女はそれぞれのマスタークラスにオーダーメイドのアプローチを提供し、今日起こっていることだけではなく、なぜ、観客がこれらの力からこ入れし成功した結果を達成するための具体的なツールとアプローチを利用できるかを明らかにします。

## 何がカバーされていますか？

組織に対するデジタル化の影響を特定し、以下の方法を学びます。

- あなたのリーダーシッププログラムとあなたの新しい採用戦略をAI戦術で作り直す
- 人間のアプローチと共感を真に提供するAIを使って、マーケティング戦略とカスタマーサービスボットを再設計しましょう
- あなたの現在の人的資本を将来の新たな新たな役割と仕事に再訓練して転用しながら、あなたの会社にAIシステムを導入する行為のバランスをとることを学びなさい

## Topics

- Business
- Communications
- Entrepreneurship
- Information
- Social Media
- Technology

---

*info@londonspeakerbureau.my* +603 2301 0988