

# ROBERT PHILLIPS

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Expert in Communications, Public Leadership and Trust, and author of 'Trust Me, PR is Dead'



ロバートフィリップスはコミュニケーションの未来に関する国際的な権威です。世界最大の広報活動を展開するエーデルマンの元社長兼最高経営責任者であるジェリコチェンバースの共同創設者であり、キャスビジネススクールの客員教授です。彼は上級レベルで助言し、彼のクライアントはAkzoNobel、Aviva、Diageo、KPMG、マイクロソフト、O2、シェル、ソニーとユニリーバを含みます。Robert Phillips氏は、最近の著書『Trust Me、PRは死んでいる』の中で、企業がより賢明な行動と信念を固めるためのより理想的なアプローチをとることを大胆に提案しています。しかし、この本は、その病気の処方箋としてPR業界を攻撃するものではありません。

## Topics

- Academics
- Activists
- Communications
- Education
- Philosophers
- Society

### マスタークラスの概要

それは秘密ではありません。世界は変わりました。広報は死んでおり、公共のリーダーシップ、公共の価値、そして恒久的な関与がその地位を占めています。信頼は今や今まで以上にもろくなってきており、毎日厳しく勝たなければなりません。未来の会社は事実上の社会運動です - そのコミュニケーション機能は密接に関連したコミュニティ主催者のネットワークです。新しい戦略は明日の世界と話す必要があります。関与とリーダーシップの新しいモデルは不可欠です。市民や社会への説明責任は、何世代にもわたるコンサルタントに愛されている無菌で時代遅れの測定基準に取って代わる必要があります。

### 価値と期待される成果

- どのように生き残って新しい法線で繁栄するかについてのガイダンス
- あなたの組織についてどのように考え、より大きな質問をするかについての新しい洞察
- 従業員および利害関係者とのソリューションを共同制作するために必要なスキル
- パブリックバリューアカウンタビリティを発展させるための戦略
- パブリックリーダーシップをビジネスの中核にするために必要なツールを見つける

### 何がカバーされていますか？

セッションの中心には、ロバートの有名な「私たちの7つの戦略」があります。これは、新しい法線をナビゲートするのに役立つように設計されています。

- カオスを現実として受け入れる
- 誠実さと透明性を根本的に高める
- 社交ダンスフロアへ
- メディアになる
- 市民の群衆を愛する
- 言葉ではなく行動を通してコミュニケーション

このマスタークラスは、信頼、コミュニケーション、そしてビジネスのリーダー

シップについての漸進的な考え方に素早く深く没頭することができます。それは、ネットワークの役割、賢い群衆、そして知識のある人々の連携の構築とともに、ビジネスにおける目的の問題に対処します。公共のリーダーシップ、公共の価値、そして恒久的な関与の原則は、実際の経験を通して明確に表現されています。

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988