

- Futurist specialising in corporate sustainable development



Ed Gillespieは、作家、コミュニケーションスペシャリスト、シリアル起業家、未来派です。ビジネス変革と創造的なコミュニケーションとキャンペーンを専門とする変革機関であるFuterraの共同創設者です。過去15年間にわたりFuterraは、ユニリーバの「持続可能な生活計画」からモンデレスの「コーヒーマイドハッピー」からSABミラーの「プロスパー」まで、企業の持続可能性に関する最大の取り組みに関する影響力のある受賞歴のある仕事で国際的に有名です。

Topics

- Author
- Business
- Entrepreneurship
- Future
- Transformation

マスタークラスの概要

あなたのビジネスは、複雑で相互接続され、急速に進化する世界をどのように理解しているのでしょうか。目の前でビジネスモデルを解明する可能性がある、創造的に破壊的な革新、傾向、および課題は何ですか？あなたはどのように答えますか？マスタークラスのジェットコースターに乗って、Ed Gillespieは今日、未来への旅にあなたを連れて行きます。あなたは、「自分よりも大きい」組織的目的、強力なビジョンの創出、そして最先端の創造性によってもたらされる大きな変革のアイデアとのつながりが、ビジネスの可能性を切り開くことができることを理解するでしょう。

価値と期待される成果

- ビジネスが直面している相互依存的な課題を理解する
- あなたの会社の外から新鮮で客観的な見方をしてください
- 思考方法、行動方法、対応方法を正しく評価する
- 実証済みの思考リーダーの幅広い専門知識から学ぶ
- あなたが行動するためにとるかもしれない即時の実用的な次のステップを知っている

何がカバーされていますか？

- あなたのビジネスを変えようとしている破壊的なイノベーションの展望の概観 - あなたがそれを好むかどうかにかかわらず
- 気候変動など、世界のメガトレンドは、あなたが物事を行う方法だけでなく、実際にあなたがしていることに挑戦するでしょう。
- 開発から15年が経過したFuterraの実証済みの「変化の理論」は、この複雑さへの対応を容易にします。
- 先駆的な事業が将来の成功を確実にするために創造的かつ動的な方法で私たちの状況にどのように対応しているかに関するケーススタディ

Edのスタイルは活発で、大胆で、そしてインスピレーションです。彼は、重要な洞察、情報、そして知性と調和した伝染的で不敬なユーモアを通して観客を連れて行くことができます。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988