

MIKE COUPE

CEO of Sainsbury's 2014-20

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Organisation
- performance
- Strategy
- Transformation

マイククーペは、主要なビジネス当局であると考えられています。Coupeは、2014年から2020年までSainsburyplcのCEOを務めました。引退する前は、トップレベルの取引、マーケティング、オンラインオペレーションを通じて、会社を好転させたとされています。ビジネススピーカーとして、彼は企業の聴衆に市場をリードするために使用した基本的なスキルを植え付け、英国で最も確立された組織の1つを指揮した経験を共有しています。

クーペは2014年にSainsbury'sに入社しました。すぐに会社に好印象を与え、ランクを上げ、2010年にオンライン運用、マーケティング、取引の責任者に任命されました。2014年、MikeはSainsbury'sのCEOに任命されました。ジャスティンキング。彼は専門知識を使用して、進化する小売市場の先を行くための戦略的レビューをすばやく確立しました。

Mike Coupelは、完全なデジタルトランスフォーメーションを通じて、競合他社に先駆けてSainsburyの旅を支持しました。ティルフリーストアから、英国最大のロイヤルティスキームであるNectarのデジタル化まで、ウェブサイトとアプリを通じて、彼は小売大手の日々の慣行に革命をもたらしました。Coupelは、オンライン販売の5%から印象的な20%までビジネスをリードし、成長しています。その他の影響力のある役割にはAsdaの執行取締役およびGreene Kingplcの非常勤取締役が含まれます。

2020年、マイククーペは、セインズベリーの新しい、より持続可能な事業を発表しました。同社は2040年までに正味ゼロの炭素排出量を達成するために10億ポンドを投資し、他のスーパーマーケットの基準を設定しました。マイク自身がこの決定について説明し、環境への取り組みを反映して、「今、よく生きることは持続可能な生活も意味することを認識しなければならない」と述べました。