

NATHALIE NAHAI

Expert in Consumer Behaviour, Persuasive Tech & Marketing

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Digital Trends
- Marketing
- Organisation
- performance
- Social Media
- Technology
- Women

ナタリー・ナハイは、人間の行動、ウェブデザイン、芸術の分野での経験があり、今日私たちが直面している複雑な課題を考察する上で独自の視点を提供しています。彼女のベストセラー本『Webs Of Influence: The Psychology of Online Persuasion』は、ビジネスリーダーや大学で頼りになるマニュアルとして採用されており、彼女の最新刊『Business Unusual: Values, Uncertainty and the Psychology of Brand Resilience』は、「現代を代表するビジネス書の 1 つ」と評されています。

フォーチュン 500 企業で人気の講演者、コンサルタント、ファシリテーターであるナタリーは、行動科学アドバイザーとしても活動し、組織が行動科学の原則を倫理的に適用してビジネスを強化できるよう支援しています。世界で最も権威のある機関のいくつかで講義を行ったナタリーは、会話を活性化し、人間の潜在能力を活用するツールや戦略を提供する能力を活かして Google アクセンチュア、ユニリーバ、ハーバード ビジネス レビューなどのクライアントを抱え、数え切れないほどの組織がオンラインでのビジネスへの取り組み方を変革するのを支援してきました。

ガーディアン テック ウィークリーの共同司会者を務めたナタリーは、現在、人間同士、テクノロジー、自然界との関係を探求する人気ポッドキャスト『Nathalie Nahai In Conversation』の司会者を務めています。また、混乱と変化の時代に私たちがどのように繁栄できるかをリーダーたちが探求できるよう、美食の集まりを企画するプロジェクト『Flourishing Futures Salon』の創設者でもあります。