

NICK ARNOLD

Former Apple's Head of Marketing for Asia

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Nick Arnoldは、消費者、技術、金融、小売、サービス、贅沢およびB2Bを含むさまざまな業界で世界をリードする企業を成長させる35年以上のリーダーシップの経験を持っています。

Nickは、アジアにおけるAppleのマーケティング責任者であり、同社の成長とアジア市場への参入を主導しました。彼はアップルのアジアエグゼクティブリーダーシップチームの中核メンバーでもありました。マーケティング、製品、ブランド、小売、カスタマーサービス、チャンネル、エコシステム、およびパートナーを網羅する、この地域での「Apple Experience」の提供を担当しました。彼は最初のiPhone発売のメンバーであり「Apple」のトップ100の1人でした。

Topics

- Business
- Business & Management
- Innovation
- Marketing

Appleに就任する前は、Motorola Inc.のアジア太平洋地域の最高マーケティング責任者兼副社長を務め、Motorola RASR電話の開発と製品化を推進するコアチームの一員であり、世界的な「Hello Moto」ブランドを再確立しました。モトローラの業界におけるリーダーシップ。

Appleを去った後、NickはMcKinseyと協力し、彼らのグローバルイノベーションと成長戦略のプラクティスをリードし、意味のあるイノベーションをより迅速に市場に投入するためのビジョン、組織の調整、そしてデリバリープロセスを設定しました。リスクが低く価値が高い。

また、戦略的コンサルティングサービスを提供し、アジアからの最先端技術への投資も提供するSilverfish Venturesを設立し、リードしています。

Nickは、革新、経験、マーケティングに関するベテランの講演者であり、自身の投資ポートフォリオを管理しています。イギリスのハル大学で戦略マーケティングの優等MBAを取得し、教員、政府顧問、ベンチャーキャピタル、イノベーションインキュベーター、および大学を務めました。