



Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Marketing

英国の高級時計ブランド、ブレモントの共同創設者であるニックイングリッシュは、印象的なビジネス知識と英国での起業家精神と製造業への真の情熱を持っているだけでなく、すべての人が立ち上がって耳を傾ける感情的な裏話を持つ基調講演者です。。

英国の海岸では不可能だと言われ、ブランドの背後にある100年の歴史がなければ、ニックと彼の兄弟のジャイルズは、機械式時計ブランドを立ち上げて成長させ、業界。

ニック・イングリッシュは、英国が何世紀にもわたって時計製造において果たしてきた役割と、英国が戦間期にそれをすべて持っていて、それを失った方法について、非常に情熱を持って話します。さらに重要なことに、彼はブレモントがかつて英国で大規模だったこの産業の再活性化において果たした旅について語っています。

並外れて、ブレモントはスイスの高級時計の巨人の海でこれを行うことができました。独自のコンポーネントを許容範囲でマイクロ単位で製造し、時計製造の新しい労働力を訓練し、世界中で数え切れないほどの賞を受賞した新しいブランドのマーケティングを行いました。世界。ブレモントはどのようにオッズを打ち負かしましたか？答えはブレモントが物語を語ったことです。

ニックイングリッシュはリラクゼーションに最適な人ではなく、彼は確かにブランドを生きています。ブレモントで全開になっていないときは、歴史的な戦時中の航空機を飛ばして展示したり、アフリカ中をバイクに乗ったり、ワークショップで車を復元したり、オックスフォードシャーで妻のキャサリンと3人の子供と過ごすのが大好きです。

今日、ブレモントは世界中に広がり、ヴェノムやキングスマンなどの大ヒット映画を含む映画のコレクションを集めて取り上げています。