

PHILIP KOTLER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Award-winning Educator and Advisor in the Principles of Marketing
- International Marketing Professor, Kellogg School of Management



Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Philip Kotlerは、イリノイ州ノースウェスタン大学のケロッグ経営大学院のSC Johnson & Son名誉教授です。ケロッグは、ビジネスウィークの米国のビジネススクールの調査で6年間「ベストビジネススクール」に選ばれました。それはまた「マーケティングの教育のための最高のビジネススクール」として評価されています。コトラー教授は、長年にわたる研究と教育を通して、ケロッグの成功に大きく貢献してきました。彼はシカゴ大学で修士号、MITで博士号を取得しました。ハーバード大学で数学の博士号、シカゴ大学で行動科学の博士号を取得しました。

彼は経営科学研究所のマーケティング学部長、アメリカマーケティング協会の理事、マーケティング科学研究所の理事、MACグループの理事、Yankelovich諮問委員会の元メンバー、そしてコペルニクス諮問委員会のメンバー。彼はシカゴ美術館のスクールオブガバナーの理事会のメンバーであり、ドラッカー財団の諮問委員会のメンバーです。また、グローバル競争のために自社のスキルセットとリソースを開発および配置する方法について政府にアドバイスしています。

コトラー教授は、マーケティング戦略と計画、マーケティング組織と国際マーケティングの分野でIBM、General Electric、AT&T、ハネウェル、バンクオブアメリカ、メルクなどの企業に相談しました。

彼はヨーロッパ、アジア、南アメリカの至るところを広範囲に渡り、健全なマーケティング科学の原則をどのように適用して競争力を高めるかについて多くの企業に助言し、講義を行ってきました。