

PHILIPPE BLOCH

▪ Entrepreneur and author

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Philippe Blochは、1982年にフランスのパリにあるESSEC Business SchoolでMBAを取得しました。

これまでに、彼はフランス、ヨーロッパ、そして北アメリカでの大会で3000以上の基調講演と節度を与え、200万人以上の参加者が集まりました。

作家 - 演説家 - アニメーターの活動（彼のベストセラー本 "Service Compris" が発表されて以来）と彼の起業家の役割（ColombusCaféで）の間で彼の人生を30年間共有してきたのでそしてフランス市場の司会者。

ビジネス界でオブザーバーであり経営陣から情熱を注いでいるエキスパートとして認められているPhilippelは、プロ意識、ジャーナリズムでの経験、および実践者の常識を集めています。

プレゼンテーション中にユーモア、複数の例、逸話を使用して、彼は外界への窓を開くことをどうにかして、それは慣例の中でメッセージを効率的に届けるために重要です。

英語とフランス語に堪能なPhilippelは、卓越性、サービスの質、そして「チーム精神」について話すのに最適なものとして自然に認められています。モデレーターとして、彼はスピーカーをどのように快適にするかを知っていて、すぐに観客との間で本当の限界を設定することができます。

1982年と1983年にニューヨークのフランス大使館のコマーシャルアタッチメントを務めました。

3年間L'ExpansionMagazineの出版社を務めながら、彼は1986年に彼の最初の本「Service Compris」を出版し（これまでにフランスで最も成功したビジネス本、50万部以上を販売PBRH Conseilトレーニング）を始めました。、1987年に顧客サービスの品質に特化したコンサルティングおよび出版会社。

彼の2冊目の本（「恐竜とカメレオン - 予測不可能な世界で成功するための9つのパラドックス」）は1991年に出版されました。

それ以来Philippelは、主に顧客サービス、卓越性、管理および起業家精神に焦点を当てて、ヨーロッパ中で1,800以上の会議を開催し、そして多数の国内および国際会議のための「儀式の修士」を務めてきました。

彼は1993年末にColumbusCaféを設立し、1994年10月にパリとリールに最初の2店舗をオープンし、フランスで初めてグルメコーヒーのコンセプトを紹介しました。同社は現在、フランスと中東で65台を運営しています。

彼の3冊目の本「Bienheureux lesFélés...」は、必ずしもイニシアチブと起業家精神を促進するとは限らない国における彼の起業家ベンチャーの物語を語っています。

彼は2004年6月にColumbusCaféを去り、現在は彼の会議や「Master of

Topics

- Entrepreneurship
- Management

Ceremony活動、ビジネス誌の様々な記事、BFM Radioでの毎週のラジオ番組、L'Entreprise BFMなどの数多くの活動に取り組んでいます。BFMテレビ“ValeursAjoutées”

Philippelはフランスでもビジネスの天使としての役割も果たしており、主にインターネット企業に焦点を当てています。

彼は最近Bookeewww.bookee.comと呼ばれるウェブサイトを立ち上げました。

彼の次の著書「サービス構成2.0」は2010年11月から入手可能で、アプリケーションiPhoneAndroidBlackBerry電子書籍、そして印刷された本として異常に出版されました。

2013年に、Philippelは«Ne me dites plus jamais bon courageを公開しました。»字幕付き«語彙のアンチデプリムの使用法についての詳細はこちらFrançais»

2015年に、Philippelは«Tout va mal...Je vais bienを発行しました。»、副題«コメントvivre heureux dans un monde de merde»