

PROF CAROL HARGREAVES

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Director of Data Analytics Consulting Centre
- Assistant Professor in Department of Statistics & Data Science



分析およびビジネスインテリジェンスの専門家であるHargreaves教授は、製薬、ヘルスケア、動きの速い消費財、教育など、複数の業界で30年以上の主要な役割を担ってきました。現在、彼女はデータ分析コンサルティングセンターのディレクターであり、シンガポール国立大学の統計およびデータサイエンス学部の准教授です。

Hargreaves 教授と彼女のチームは、最先端の技術と高度なデータ分析戦略を使用して、企業がデータから経済的、社会的、科学的価値を生み出すのを支援してきました。彼女はまた、顧客インサイトと信用リスクモデリングのためのデータ分析に関する実践的なワークショップを提供し、企業が新しいデータ分析技術を最新の状態に保つのを支援しています。

Topics

- Future
- Leadership
- Marketing
- Strategy
- Technology
- Transformation
- Women

ハーグリーブス教授は、ファイザー、ノバルティス、MSD、ネスレ、マスターフーズ、グッドマンフィールド、フォックステル、アズテック、セジテム戦略データ、国立保健医療研究評議会、シンガポール国立大学 (NUS) などのさまざまな大手企業と協力してビジネスを行ってきました。よりインテリジェントに。

シンガポール国立大学での現在の役割に先立ち、ハーグリーブス教授は、クライアントがビジネスの課題と問題を理解し、ビジネスや問題の解決に役立つ関連データを特定するのに支援することに重点を置いて、自分の会社を設立しました。長年にわたり、彼女はシンガポール国立大学のビジネス分析のチーフIMS Healthの定量的手法マネージャ、FOXTELの統計モデリングアナリストなども務めてきました。

Hargreaves 教授は、分析と機械学習の手法を使用してビジネス上の問題を解決し、データ駆動型のソリューションを構築することに情熱を注いでいます。彼女は、より迅速でスマートなビジネスプロセスを持つことで、本業の収益の成長がどのように促進されるかについて語っています。

Hargreaves 教授が話しているいくつかのトピック:

- データで顧客を知る
- データモデリングを使用したリスク戦略の管理
- データ分析で実際のビジネス上の問題を解決する
- データ時代のデータプライバシー - データを安全に使用する方法
- ディープラーニング - 効率的なデータモデルの構築
- テクノロジー業界の女性: データサイエンティストとしての道のり