

RAWIT HANUTSAHA

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Chief Executive Officer of Srichand United Dispensary, One of Thailand's Leading Cosmetic Brands
- Third-Generation Who Transformed and Modernised the Family Business's Brand



Topics

- Asia
- Business
- FamilyBusiness
- Leadership
- Marketing

ラウイト・ハヌツァハは現在、シチャンド・ユナイテッド・ディスペンサリーの最高経営責任者(CEO)であり、ミッション・トゥ・ザ・ムーン・メディアの創設者でもあります。彼は、PTT Oil and Retail Business Public Company Limitedの独立取締役およびRabbit Digital Groupの顧問取締役でもあります。

彼はチュラロンコン大学で電気工学の学士号を取得し、ヴァンダービルト大学で経営管理修士号(MBA)を取得しました。卒業後は金融業界に戻り、HSBC やシティバンクなどの銀行で数年間勤務しました。

ラウイトの人生は転機に達しました。家業であるシチャンドユナイテッドディスペンサリーカンパニーリミテッドの世話をするために戻らなければならなかったときでした。当時、同社はコンピューターを1台も持たなかった時代遅れの組織でした。1948年に設立された組織をより現代的なものに改め、古い化粧品シチャンド香料粉をタイ独自のアイデンティティを保ちながら時代に合わせた化粧品ブランドとしてリブランディングしました。ブランド変更によりSrichand はよく知られるようになり、複数の売上が発生し、タイおよび海外で流通チャネルが拡大しました。

その経験から、ラウイトはさまざまな団体に特別講義を行うことでインスピレーションを伝えてきました。彼は、ビジネス知識、マーケティング、仕事、インスピレーション、自己啓発を作成および共有するオンラインメディア会社Mission To The Moonの創設者でもあります。

Mission To The Moon ポッドキャストは、タイの Apple Podcast で最もよく聞かれたポッドキャスト 5 つのうち 1 つにランクされました。またZocial Awards 2021のソーシャルメディアポッドキャストでベストエンターテインメントのファイナリストに選ばれ、タイインフルエンサーアワード2021ではベストパブリッシャーインフルエンサーの次点に選ばれZocial Awards 2022ではソーシャルメディアポッドキャストのベストエンターテインメントパフォーマンスで受賞しましたCTCクリエイティブビジネスアワード2023の受賞者でもあります。

Mission To The Moonの創設者としてRawit は2022年にTechsauceからSauciest Founder Awardを受賞し、最近では2023年のタイインフルエンサーアワードで最優秀著名クリエイターのファイナリストに選ばれました。

Rawit はさまざまな仕事を体験してきました。彼は、Marketing Everything Super Productive Unstructured Defining Momentなどの著書を通じてこれらの教訓とインスピレーションを伝え、彼のペンからの物語がビジネスと人生の両方で他の人に役立つことを願っています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988