

# RED HONG YI

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Asia's Alternative Artist and Winner of ASEAN Outstanding Business Artist Award
- Creator of TIME Magazine cover 'CLIMATE IS EVERYTHING'



## Topics

- Art
- Artist
- Art & Culture
- Asia
- Creativity
- Innovation

「紅(Hong Yi)はマレーシアの芸術家建築家で、「絵を描くのは好きですが、絵筆は好きではありません」と呼ばれています。彼女の姓Hongは、「赤」というニックネームを与えられました。マンダリンRedの祖父母と父親は、文化大革命の始まりの間に60年代に中国の上海を離れ、彼女が生まれ育ったマレーシアに引越しました。成長して、彼女は中国での生活がどうだったかについての物語を聞きました、しかし、いつの日か彼女がオーストラリアで大学を勉強した後に働くために自分自身が中国に行くのを見つけるだろうと想像しませんでした。

建築学校を卒業した後、Redは彼らの上海のオフィスでオーストラリアの建築会社HASSELLのために働くという申し出を取りました、そしてそれは相反する魅力と混乱で完全に都市と一緒に連れて行かれました。それは彼女が中国の卸売市場を発見したことであり、そこではあらゆる種類の物が大量に安い価格で買われることができました。これは彼女が彼女の媒体として地元の日常的な材料を使用して芸術を作成し始めるように促しました。彼女の最初の「型にはまらない」芸術作品、何十万ものヒマワリの種を使った芸術家Ai Weiweiの肖像画は、彼女が彼女の90歳の孫と一緒に暮らしていた古い住宅のShanghainese路地で行われました。

2012年1月のある日、Redはバスケットボール選手Yao Mingの巨大な肖像画に赤いペンキでバスケットボールをドリブルさせました、そして、その過程は友人によってビデオで捕らえられて、インターネットにアップロードされました。ビデオは世界中でバイラルになりました。これは彼女の絵の創造の過程の他のいくつかのビデオが続きました：アデルは竹の棒のソックスで終わったAdeleのコーヒーカップの染みで終わったJay Chouのペーパーバックで終わったMark Zuckerberg YouTubeとYoukuの両方で何百万もの視聴者がいます。彼女の珍しい芸術と創造性は、Redと彼女の芸術がウォールストリートジャーナル、ハフィントンポスト、ABC、NBC、CBC、CNN、ESPN、デイリーメール、デザインブームと他の多くのようなメディアで紹介されるという結果をもたらしました。彼女は創造性のための最高の会議、例えば2012年と2013年にカリフォルニア州モンテレーで開催された会議、2013年7月にクアラルンプールデザインフォーラム、2013年5月に北京でAPEC若い起業家会議、2013年8月にTEDxKLで講演を行いました。中国芸術アカデミーおよびミラノのデザイン大学、NABAおよびドムスアカデミーで。RedはHewlett PackardのInk Advantageプリンタのコマーシャルのためのアートインスタレーションを制作し、彼女が紹介されたTVコマーシャルはタイ、インドネシア、マレーシア、そして中国で上映されています。他の顧客には、ネスプレッソイタリア、ユニリーバ中国、AT&T USA、BBDOシンガポール、メルセデスベンツ北京、フロレットフランス、EsquireおよびAstro Malaysiaが含まれます。Redは、Esquire Magazine Malaysia Malaysiaによって「12 Brilliant Malaysians 2013」のPerspective Global Hong Kongから「40 Under 40 Designers」の1つを受賞し、マレーシアオーストラリア校友会によって「Young Entrepreneur Award」を受賞しました。

Redは、メルボルン大学でPlanning and Design<sup>®</sup>2007<sup>®</sup>の修士号とArchitecture<sup>®</sup>2010<sup>®</sup>の修士号を取得しました。彼女は、オランダのデルフト工科大学で修士課程の一部を修了し、Melbourne Abroad奨学金を授与されました<sup>®</sup> Redは2013年1月にStudio Hong Yiを設立し、現在は上海を拠点としています<sup>®</sup> Redは、私たちが身の回りにあるものを素材として使用できること、そしてすべてがその可能性を秘めていることを示すために、日常的で普通の、見過ごされがちなオブジェクトを使用してアートを作り続けたいと思っています。彼女はまた、さまざまな国へ旅行することで彼らの地元の芸術や文化について学び、それを彼女の芸術に反映させることを目指しています。

彼女の芸術とインターネットを通して<sup>®</sup>Redは世界中の人々をつなぐことを望んでいます。