

# RENÉE MAUBORGNE

Co-Director of the INSEAD Blue Ocean Strategy Institute

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

- Author
- Business
- Leadership
- Strategy
- Women

Renée Mauborgne は、INSEAD Distinguished Fellow であり、世界で 2 番目に大きいビジネス スクールである INSEAD の戦略の教授です。彼女は、INSEAD ブルー オーシャン戦略研究所の共同所長でもあります。

Renée は、バラク・オバマ大統領の歴史的黒人大学 (HBCU) に関する諮問委員会のメンバーです。彼女は世界経済フォーラムのフェローでもあります。彼女の Harvard Business Review の記事は、W. Chan Kim と共同執筆し、世界中でベストセラーとなり、50 万部以上の再版が販売されました。彼らの Value Innovation と Fair Process の記事は、Harvard Business Review でこれまでに発行された最高の古典的な記事の中に選ばれました。彼らは、ウォール ストリート ジャーナル、ウォール ストリート ジャーナル ヨーロッパ、ニューヨーク タイムズ、フィナンシャル タイムズなどで共著の記事を執筆しています。Renée はまた、Academy of Management Journal、Management Science、Organization Science、Strategic Management Journal、Administrative Science Quarterly などのジャーナルで、戦略と多国籍企業の管理に関する多数の記事を発表しています。

彼女は、過去 10 年間のビジネス書として認められている国際的なベストセラー、ブルー オーシャン戦略: 競争のない市場スペースを作成し、競争を無関係にする方法 (2005 年) の共著者です。200 万部以上を売り上げ、42 の言語で出版されており、Harvard Business School Press が過去に達成した外国語翻訳数の記録を破っています。Blue Ocean Strategy は、フランクフルト ブック フェアで 2005 年のベスト ビジネス ブック賞を受賞し、ブーズ アレン & ハミルトンの大手ビジネス マガジンである Strategy + Business によって 2005 年のベスト ストラテジー ブックに選ばれました。2005 年 Amazon.com

Renée は、2008 年のビジネスおよび経済的思考に関するリーダーシップでノーベル コロキア賞を受賞し、国際ビジネス アカデミーおよびビジネス インターナショナルのエルドリッジ ヘインズ メモリアル トラストによって授与されるエルドリッジ ヘインズ賞の受賞者でもあります。国際ビジネス。

モボルニュ教授は、2009 年に最も影響力のあるビジネス思想家のトップ 5 に入った後、The Thinkers50 2011 の世界のトップ マネジメント グルのリストで第 2 位にランクされました。彼女は、Thinkers 50 で史上最高位の女性です。彼女はまた、ブルー オーシャン戦略に関する彼女の研究により、2011 年 Thinkers50 Strategy Award を受賞しました。

モボルニュ教授は、FastCompany 誌によって 2011 年リーダーシップの殿堂に選ばれました。彼女は、Strategie d'entreprise のカテゴリーで、Prix DCF 2009 (Prix des Dirigeants Commerciaux de France 2009) の勝者です。

ルネは 2007 年にアジア ブランドリーダーシップ アワードを受賞し、2008 年の「戦略のベスト ケース」や 2009 年の「ベスト オーバーオール ケース」など、ヨーロッパのケース クリアリング ハウス賞をすべての分野で受賞しています。

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988