RICHARD REED

- **Co-Founder of Innocent Drinks**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Richard Reedは、ヨーロッパでNo.1のスムージーブランドである、イノセントの共同創設者です。事業は1999年5月にRichardと2人の友人によって始められ、10年足らずで1億ポンド以上の売上高に成長しました。Innocentは現在イギリスで80%のマーケットシェアを持ち、ヨーロッパ中の14カ国で販売されており、その製品はSainsbury'sからBootsからStarbucksまでのあらゆる主要チェーンで入手可能です。

Innocentは、チームの全メンバーが社内で株式を取得し、無料の朝食、旅行の助成金、そして利益の一部を獲得するという、ビジネスに対する賢明なアプローチで知られています。同社はその利益の10%を慈善事業に寄付し、その成果が由来する国々の農村開発に投資するThe Innocent Foundationと呼ばれる別の慈善事業に資金を提供しています。無邪気なスムージーは、競合他社のすべてのものよりも多くの味覚テストに勝っており、ヨーロッパ中で利用可能になっています。

2012年にリチャードはBBC 3シリーズをあなた自身の上司に紹介しました。そこで彼は500人の若者に起業家精神を磨き、最後に3つの事業に投資しました。

Innocentをリードするだけでなく、Richardはエネルギー・気候変動局の非常勤取締役で、Oxfamの開発委員会の委員を務めています。リチャードは起業家精神の政府顧問でもあり、スモールビジネス評議会に坐っています。リチャードとイノセントの賞には、テレビで放映されたグレートブリテンズ賞で英国のグレイテスト・ビジネスを受賞することが含まれます。E&Yヤング起業家賞マーケティング誌の最も賞賛されたビジネスリーダ。National Business Awardsの中小規模ビジネスオブザイヤー、およびOrange Innovative Company of the Year。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988