

ROBERT PHILLIPS

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Expert in Communications, Public Leadership and Trust, and author of 'Trust Me, PR is Dead'



Topics

- Academics
- Activists
- Communications
- Education
- Philosophers
- Society

Robert Phillipsは、革新的な戦略コンサルタント会社でありシンクタンクであるJericho Chambersの共同創設者です。彼は、世界最大のPR会社であるEdelmanの前社長兼最高経営責任者(CEO)だった。彼はまた、そのパブリックエンゲージメントおよびフューチャーストラテジーグループのグローバルチェアでもありました。彼はコミュニケーションの未来に対する権威として認められています。

フィリップスは信頼を理解し構築することを専門としており、それは複雑で壊れやすいものであると主張しています。彼は信頼性が信頼性よりも重要であると信じています - しかしそれを構築するための簡単な式も、それを回復するための魔法の杖もありません。リーダーは、自らのリーダーシップ、企業、ブランドが信頼されるべきであるならば、異なった考え方や行動をしなければなりません。彼の最新のシチズンシップとビジネスに関する本はこれらのテーマを探求し、シチズン州と共同制作されたリーダーシップとコミュニケーションの新しいモデルのために主張しています。フィリップスは、PRの古いモデルはもはや活動家や非対称社会の目的には適していないと考えています。スピンの死んでいるだけでなく危険である世界で根本的な誠実さと根本的な透明性の勝利。

PhillipsはロンドンのCass Business Schoolの客員教授です。彼は21歳で、まだ大学在学中にJackie Cooper PRを共同設立する前に最初の事業を立ち上げました。彼は多くのFTSE 100とFortune 500のグローバル企業、彼らのCEOと上級管理職にコミュニケーションと戦略のアドバイスを提供しました。

「彼の最新の本、トラスト・ミーではPRはデッド・ナッシング・フィリップスがかつて信じていたことではなくなった。すべてが綿密な調査、疑い、そして再発明の対象となっています。しかし、啓示は単純ですがタフです。企業は、自分で話をする代わりに、正しいことをやるべきです。まともな賃金で人々を雇用する。愚かなボーナスを避けなさい。税金を払う。顧客を気にする聴く。所有権を共有します。回転を止めます。言わないでください - 実際にやってください。信頼はメッセージではありません。それは結果であり、それを獲得するための唯一の方法はそれを稼ぐことです。」マーガレットヘファナン、ハフントンポスト。