

RORY SUTHERLAND

Vice Chairman of Ogilvy & Mather UK

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Future
- Management
- Technology

Rory Sutherlandは、Ogilvy & Mather UKの副会長であり、消費者行動、トレンド、およびインターネットの影響に関する専門家です。彼は、企業がクライアントの視点を変える必要性を支持し、多様な製品に新たな視点をもたらしています。

サザーランドの尊敬されている経歴は彼の学歴と一致しています。ケンブリッジのChrist's Collegeでの彼の研究の後に、アリスバリー-の学校で1年間教えられました。彼は後に1988年にOgilvyチームに加わり、そこでマーケティングと広告業界に没頭し始めました。

SutherlandのOgilvyとの関わりは最初から明るく、当初はジュニアコピーライターの称号を受けていました。彼のエントリーレベルのプロジェクトはマイクロソフトブランドに焦点を合わせていました。彼の専門知識と先見性のあるアプローチは、The Spectatorの彼の 'The Wiki Man' コラムとCampaign Brand Republicとの彼のブログを通して彼の同時代の人々を継続的に刺激してきました。

彼はAmex & BT & Compaq & Microsoft & IBM & BUPA & easyJet & Unileverに取り組み、いくつかの賞を受賞しています。彼は1997年にOgilvyOneのクリエイティブディレクターに、そして1998年にECDに任命されました。2005年に彼はイギリスのOgilvy Groupの副会長に任命されました。

1987年にロリーは最初にインターネットを使用しました（それが何であるか、そして何年後に何をする可能性があるかを知っているという利点がありました）。たいていの人は、このマーケティングとテクノロジーの知識を組み合わせることで幸運を築くでしょう。ロリーじゃない。代わりに彼は彼のクレジットカード情報をオンラインで盗まれた、それによって£22.45を失った最初の英国人となった。

彼の暇な時には、ロリーは自己集約的な役職を集めています。彼は2007年にカンヌの直接審判員会長に就任し、2009年に2年間広告実務家協会の会長に選出されました。彼はまた、世界最古の英語の雑誌であるスペクテイターの技術特派員でもあります。