

RUSSELL DAVIES

▪ Writer and Strategist, Doteveryone Interim CEO

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Russell Daviesは作家兼ストラテジストです。彼は、Nike、Apple、Microsoft、Honda、LOCOG、London 2012などの組織と25年間働いて、組織とサービスがインターネットに出会ったときに何が起るかを考え出しています。彼の最も有名な仕事はおそらくホンダの「夢のパワー」キャンペーンとナイキのランロンドンにつながった戦略開発です。コーポレーションでは、クリエイティブ・ディレクター兼政府デジタルサービス戦略ディレクター、デジタル戦略ディレクターを務めました。

彼は現在Doteveryoneの暫定CEOです。

彼はNewspaper ClubとRIGを共同設立し、Wired Magazineの寄稿編集者であり、Mile End Instituteの客員研究員です。

APGクリエイティブプランニングアワードゴールドとD&ADブラックペンシルの両方を獲得したのは彼だけです。（宣伝している人だけがこれに感動するでしょう。）

彼の暇な時間に彼はブログを書いて12年を費やし、「モノのインターネット」についてのBBCプログラム「mp3」を作り、興味深い会議を組織し、そして素晴らしい英国のカフェについての本を書いた。彼はテクノロジー/カルチャーカンファレンスで定期的に話し合い、インターネット上で容赦なくムックをします。

彼の作品はニューヨークの近代美術館で紹介されています。

Topics

- Digital
- Digital Strategy
- Future
- Technology