



Sonjaは、ブランディング、マーケティング、戦略の分野で長年の国際的な経験を持つ、先見の明があり、型にはまらない、非常に刺激的なエグゼクティブです。彼女はブランドの構築、忘れられない経験の創出、そしてビジネスの成長に情熱を注いでいます。Sonjaは、HNWI(富裕層個人)の仕事と取引だけでなく、アジアでも豊富な経験を持っています。ミュンヘンで生まれたリーダーは大胆で、駆り立てられ、そして引き渡されています。彼女は人を大切に、鼓舞することを愛し、彼女の経験を共有し、他の人の成長を助けることを愛しています。彼女は絶えず卓越性のために努力し、彼女の視野および彼女の操作上の卓越性で知られている。

Topics

- Asia
- Business
- Leadership
- Management
- Marketing
- Motivation

Sonjaは、BMW Asiaのマーケティングディレクターとして長年にわたりBMWブランドの新しい市場への導入を含む、アジア全体でのブランド戦略とマーケティング活動を担当していました。この投稿以前は、SonjaはBMWのネーミングとブランディングの責任者でした。全体的に見て、SonjaはBMWグループのために15年近く国際的に主導的な役割を果たしてきました。東と西の文化の違いに精通し、アジアでブランドを確立するために何が必要かを真に理解して、彼女は最近自分のコンサルティング会社を設立するためにBMWグループを辞めました。

Sonjaは、アジアとヨーロッパの両方の視聴者にインスピレーションを与えてきた、国際的な基調講演者として高く評価されています。彼女はブランドの構築、女性のエンパワーメント、EastとWestの間の顕著な違い、そして快適ゾーンの外でのみ起こる魔法について、定期的に話しています。

彼女は定期的に世界中の評判の良いビジネスや高級出版物のために書いている出版された著者と絶賛された写真ジャーナリストです。彼女は与えるという精神に続き、さまざまな文化的背景を持つさまざまな若い幹部の積極的な指導者でもあります。

Sonjaはもともとドイツのミュンヘン出身です。彼女はドイツのパッサウ大学とインドネシアのバンドンにあるパジャジャラン大学でMBA(ビジネスと文化研究)を取得しています。Sonjaはドイツ、オーストリア、インドネシア、ニュージーランド、中国、シンガポールの6カ国に住んでいます。ドイツ語、英語、フランス語、インドネシア語、北京語の5つの言語を話します。