

SONU SHIVDASANI

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Founder and CEO of Soneva Group, Former CEO of the Six Senses Resorts & Spas.



Topics

- Asia
- Entrepreneurship
- Leisure
- Lifestyle
- Society
- Tourism

Sonu Shivdasaniは、シックスセンスリゾート&スパの創設者兼最高経営責任者です。

20年もたないうちにSonuはSix Sensesグループを設立することによって、最高級のおもてなしをするというまったく新しい考え方を生み出しました。1995年に、彼の妻エヴァと共に、彼らはモルディブに彼らの最初の財産ソネバフシを開きました。そして、以前は大衆市場の目的地であったところでハイエンド市場を創設しました。2000年に、Soneva FushiはConde Nast Traveller UKの読者からBest of the Bestを受賞しました。SonuのコンセプトはIntelligent Luxuryであり、環境に優しいことの可能性を見た多くの模倣者にとっての先駆者でありインスピレーションでした。

Sonuの次の大きなプロジェクトは、同じくモルディブにあるSoneva Giliと、その国で最初の水上リゾートです。一挙に急降下し、彼は水上ヴィラを再定義した。その間に、Sonuはシックスセンスハイダウェイをタイにプールヴィラを紹介するブランド、そしてシックスセンスラティチュードに発展させた第2層の5つ星プラスブランドを始めました。彼はベトナムでラグジュアリーツーリズムの最前線にいて、その国で最初の本当のビーチリゾートを確立しました。彼はまたSix Senses Spasブランドを立ち上げました。

2009年までに、シックスセンスにはオープンまたは開発中の26のリゾートがあり、41のシックスセンススパはグループの所有物であるか、またはサードパーティの管理資産によってホストされています。スパはかつては差別化要因でしたが、彼はそれらを修飾子にすることに大きく貢献しました。それでも彼の伝説的なサービス基準とゲストの快適さで環境に平等な課金を取っているSonuは最近グループのコア目的を改訂しました。SLOW LIFE持続可能なローカルオーガニック健康的な学習 - インスピレーションそのうちの一つの焦点は、現地で生産することができる農産物の輸送から生じる二酸化炭素排出量を削減する機会です。彼はまたSix Sensesグループが2020年までに脱炭素化すると宣言しています。脱炭素化は、炭素吸収、またはCO2の正味吸収のためのSix Sensesの用語です。

今後10年間のSonuのその他の目標は、世界中ですでに順調に進んでいるトップ10の最高の職場でのSix Senses施設の認知、および彼の施設の多くで敷地内に住むホストのためのリゾート風施設です。そしてグループの社会貢献活動を管理するためにシックスセンスファウンデーションを創設すること。このグループは最近、開発途上のあるコミュニティに風力タービンを提供して従来の電源への依存を軽減し、シックスセンスが運営するすべての場所で強力なコミュニティプログラムを実施しています。

莫大なエネルギー、活力とビジョンの人、Sonuはシックスセンスの未来のためにより多くのニッチブランドを作成しています。最近発売されたSix Senses Destination Spasは、複数日にわたるライフスタイル調整プログラムで、スパ体験を新たな高みへと引き上げています。Soneva In Aquaはすぐに発売される特別

建造ポートのブランドで、シックスセンスによる評価は究極のレベルにまで及ぶエコイニシアチブをとります。ブランド。

インドの両親の子孫であるSonuは主にイギリスで生まれ、勉強しました。彼の教育のいくつかの期間はナイジェリアとスイスで行われました。Six Sensesの進化はSonuをかなり忙しくさせている間、彼はまだ読書、芸術、建築、ワイン、旅行、健康とSix Senses Living一般を楽しむ時間を見つけます。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988