

STEVEN VAN BELLEGHEM

Customer Experience in the Digital World

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Artificial Intelligence
- Customer Experience
- Digital
- Future
- Technology

スティーブンは、企業が顧客と長期的なゲームを行う明るい未来を信じています。彼の情熱は、顧客体験の未来についてのアイデアを広めることです。スティーブンは、常識、新しいテクノロジー、共感的な人間味の組み合わせ、長期的なゲームのプレイ、社会的責任を果たし、顧客の心とビジネスを何度も獲得することを信じています。

スティーブンは、『The Conversation Manager』『When Digital Becomes Human』『Customers the Day After Tomorrow』『The Offer You Can't Refuse』など、複数の国際的なベストセラーの著者です。

Steven Van Belleghem は、国際的な基調講演者です。ここ数年 Steven は 45 か国以上のイベントで 1,250 以上のプレゼンテーションを行ってきました。彼の中核となる専門知識は、顧客体験の未来です。顧客中心の考え方、最新のテクノロジー、人間味の組み合わせが Steven のストーリーの指針となっています。

スティーブンは、カスタマー エクスペリエンスに関する 5 つの国際的なベストセラーを執筆し、150,000 冊以上の書籍を販売しています。彼の著作は 7 つの言語に翻訳されており、さまざまな賞を受賞しています(最も革新的なマーケティング本、最高のマーケティング本、最高の国際ビジネス本)。彼の意見は、Forbes『Ward』『The Guardian』などのメディアで共有されることがよくあります。

スティーブンは起業家でもあります。彼はインスピレーション エージェンシーの Nexxworks とソーシャル メディア エージェンシーの Snackbytes の共同設立者です。投資家として、急成長中のデジタル エージェンシ『Intracto』と AI スケールアップの Hello Customer にも関与しています。最後に、Steven は Plan International の取締役会にも参加しています。

起業家としての活動に加えて Steven は Vlerick ビジネス スクールのパートタイムのマーケティング教授であり、ロンドン ビジネススクールのゲストスピーカーでもあります。

彼は人気の vlogger です。彼の YouTube チャンネルは 600 万回以上再生されています。