

TERRY LEAHY

- British businessman and CEO of Tesco (1997-2011)

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Future
- Leadership
- Management
- Motivation
- Technology

Sir Terry Leahy氏によると、良い会社では、従業員が組織全体で確実に仕事を進められるようにする必要があります。1997年から2011年の間のTescoの最高経営責任者Leahyは彼自身の最も良い例です。最初は若い大人として学校の休暇中に棚を積み重ねながら小売業者への彼の情熱をかき立てました。

2002年の新年の栄誉で食品小売業へのサービスで知られるLeahyは、英国のスーパーマーケット業界を変革し、Tescoを国内最大のチェーンへと成長させ、競合他社の事業を混乱させることで知られていますLeahyは経験と控えめなリーダーシップに重点を置っていますが、専門家はLeahyが彼の実践的なスタイルとマーケティングの才能に成功したことを称賛します。

テリーは1979年にマーケティングエグゼクティブとしてテスコに入社し、1981年にマーケティングマネージャーに昇進しました。1984年から1986年まで彼はテスコストアズリミテッドのマーケティングディレクターの地位を務めましたTesco PLCは1992年にマーケティングディレクターを務め、1995年2月に副社長に任命されました。

彼は、スーパーマーケットが重要な顧客行動情報に初めてアクセスできるようにし、データ分析に基づいて製品とサービスの両方に革新をもたらしたClubcardロイヤルティスキームの背後にいる男です。その結果、テスコは現在、保険、ブロードバンドインターネット、クレジットカード、チャイルドトラストファンドを含む幅広いサービスを提供しています。また、地元のTesco Metroのコンセプトも紹介しました。

2011年Terryは '個人投資'に専念するための退職を発表し、彼の最初の本、Management in 10 Wordsを出版しました。この本は、ビジネスリーダーおよびイノベーターとしての彼自身の経験を利用して、人々をやる気にさせ、顧客ロイヤルティを生み出す方法、ならびに野心的な目標とそれを実現するために必要な実用的ツールを設定する方法に関するアドバイスを提供します。

2008年3月、彼はRetail WeekによってRetail Leader of the Yearにノミネートされました。2005年から2010年まで、彼はManagement Todayによって英国の最も尊敬されているリーダーに選ばれ、2004年に彼はフォーチュン誌によってヨーロッパのビジネスマンオブザイヤーに選ばれました。2010年にはDirector Magazine誌から「人生の功績での10年の卓越した10年の業績に関するデイリーテレグラフ賞」を受賞し、サンデータイムズによってBusiness Person of the Yearに選出されました。