

THOMAS GAD

▪ Brand strategist and advisor

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Thomas Gadは、20年以上の経験を持つ経験豊富で感動的なブランディング機関です。彼は、Nokia、Scandinavian Airlines、Procter & Gamble、Compaq、およびMicrosoftを含む、世界で最も有名な企業のいくつかのブランド開発、コミュニケーション、および広告に取り組んできました。

Thomas Gadは、ブランドの創造、変革、維持のための独自の4次元手法を開発し、Sir Richard Bransonによる序文とともに、ベストセラーの本4-D Brandingで発表しました。Financial Times / Prentice Hall London 2001。彼の本はロシア語と広東語を含む9つの言語に翻訳されています。何人かのビジネスリーダーもコーチとして彼を雇った。

Brand Meの管理 - あなたの個人的なブランドをどのように構築するか。Pearson-Momentum London 2002。彼は彼のパートナーAnette Rosencreutzと共に書きました。

彼は、2003年10月にロンドンのKogan Pageによって出版された "Beyond branding"の中の "Leadership Branding"という章で寄稿しました。

彼はこのテーマを開発して、リーダーのためのブランディングについての新しい本を書きます：管理ツールとしてのブランドの使い方。Thomas Gadは1997年にBrandflightを設立しました。

Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing